

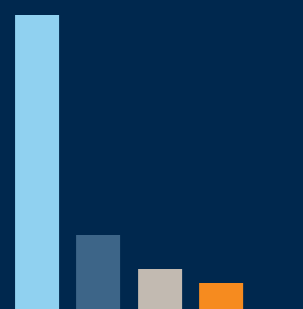




RENAS er landets ledende produsentansvarsselskap for elektronikk og batterier. Vi er garantister for at avfallet blir samlet inn og gjenvunnet på en forsvarlig måte. Gjennom partnerskap med Grønt Punkt Norge på emballasje tilbyr vi også våre medlemmer å samle sitt produsentansvar på ett sted. På vegne av våre 2500 medlemsbedrifter bidrar vi til at verdifulle råstoffer kommer tilbake i kretsløpet og at ingen miljøgifter kommer på avveie.

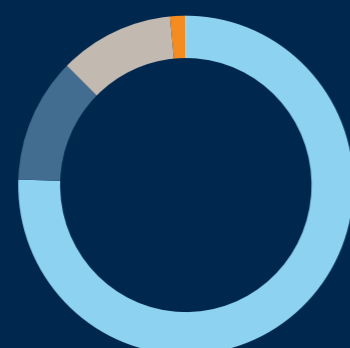
RENAS er en non profit-organisasjon, eid av Elektroforeningen (EFO) og Elektro og Energi – en bransjeforening i Norsk Industri.

Store verdier



- Jern – 40 000 tonn
- Aluminium – 10 052 tonn
- Kobber – 5 577 tonn
- Bly – 3 694 tonn
- Gull – 15,8 kg

Høy gjenvinningsgrad



- Materialgjenvinning – 75,5 %
- Energiutnyttelse – 11,9 %
- Deponi – 11,1 %
- Ombruk – 1,4 %
- Annen behandling – 0,1 %

Gjenvunnet kabel



13 489 tonn gjenvunnet kabel.
Tilsvarende lengden nesten tre og en halv gang rundt jorda.

68 846

RENAS samlet inn og behandlet
totalt 68 846 tonn EE-avfall og
1 684 tonn batterier i 2024.

1 298

Ressurser som potensielt er
verdt over 1 298 millioner kroner
ble ført tilbake til markedet.

51 993

Av det RENAS samlet inn,
ble 51 993 tonn til nye materialer.

Innhold

- 4**
Leder
- 6**
Medlem i RENAS – fra plikt til mulighet
- 9**
RENAS gir deg tilgang til Circular Norway
- 10**
Circularity Gap Report 2025
- 12**
Verktøyet som kan gjøre elektrobransjen mer sirkulær
- 14**
Ombruk er vinn-vinn i fremtidens byggebransje
- 18**
Batterijakt i ny drakt – fortsatt gode resultater
- 20**
RENAS opplyser folket!
- 22**
Ny lyd til gammel elektronikk
- 24**
Bærekraftsmålene er en integrert del av RENAS
- 26**
Fra avfall til nye produkter
- 30**
Ansatte og styret

Leder

Store endringer – klare ambisjoner

Det brygger opp til store endringer både i det regulatoriske landskapet og i forventningene til produsentansvar. Vi forbereder oss på nytt batteridirektiv i Norge, revisjon av WEEE-direktivet og kommende regelverk knyttet til Circular Economy Act i EU.

I RENAS har vi det siste året jobbet og tenkt mye på hva produsentansvar skal og bør være framover.

Vi mener det er viktig at produsentansvarsselskapene jobber på vegne av medlemmene sine, ved å garantere likebehandling i form av like priser, være konkurransedyktige og non-profit-basert. Miljøgebyret ditt skal ikke gå til å betale utbytte til eiere, men til innsamling og riktig behandling av avfall. Samtidig skal du som medlem være helt trygg på at RENAS overholder alle krav og forpliktelser knyttet til utvidet produsentansvar på dine vegne.

En del av dette ansvaret er å drive informasjonsarbeid om hva du skal gjøre med brukt elektronikk og batterier både hjemme og på jobb. Vi har jobbet tett med både skoler og kampanjer i det offentlige rom de siste årene, noe kan du lese mer om i årets rapport.

Produsentansvarsordningen har i mange år sikret forsvarlig innsamling og behandling av EE-avfall og brukte batterier. Vi har lyktes godt, men nå forventes det også mer: bedre ressursutnyttelse, høy

materialkvalitet, sporbarhet og tydelige og målbare resultater for sirkularitet. EU-regelverk som CRMA (kritiske råmaterialer), DPP (digitale produktpass) og CSRD (bærekraftsrapportering) understreker dette behovet.

RENAS skal være en pådriver for sirkulærøkonomi. Vårt datterselskap Circular Norway tilbyr tjenester til dere av våre medlemmer som ønsker å ta steget videre og utforske sirkulære forretningsmodeller. I rapporten forteller vi om et prosjekt som handler om hvordan ombruk i byggebransjen kan settes i system og skaleres slik at det kan være lønnsomt i hele verdikjeden. Du kan også lese om veikartet for en mer sirkulær elektrobransje, som vi har tatt initiativ til. Hvilke mål skal vi sammen sette oss? Du har fortsatt mulighet til å engasjere deg. Bli med på dialogen og vær med på å forme fremtiden!

Jeg ønsker å takke dere for samarbeidet i året som har gått. Vi går inn i 2026 med klare mål, sterke ambisjoner og et felles ansvar for å bruke ressursene våre bedre.



I RENAS har vi det siste året jobbet og tenkt mye på hva produsentansvar skal og bør være framover.

Bjørn Arild Thon
Administrerende direktør
RENAS AS

Medlem i RENAS – fra plikt til mulighet

Som RENAS-medlem oppfyller du den lovpålagte plikten om å ta ansvar for produktene dine når de blir avfall. Nå skjerpes kravene og forventningene fra både myndigheter og markedet. Da trengs sirkulære løsninger for å konkurrere. Våre nye tjenester gir deg muligheten til å henge med på utviklingen.

For bedrifter med produsentansvar tilbyr RENAS en helhetlig løsning, hvor du kan oppfylle produsentansvaret for elektronikk, batterier og emballasje. Dette er mulig gjennom samarbeidet vårt med Batteriretur og Grønt Punkt Norge.

For deg som medlem betyr det:

- Én avtale å forholde seg til
- Én felles årsrapport med gjenvinningstall
- Én samlet faktura

Min side

Som medlem får du tilgang til Min side, vår digitale portal som samler all informasjon om ditt produsentansvar på ett sted.

På Min side får du:

- Komplette oversikt over import og/eller produksjonen som ligger til grunn for faktureringen av miljøgebyr
- Statistikk helt ned på produktnivå
- Viktig informasjon og dokumentasjon knyttet til produsentansvaret
- Arrangementer og kurs

Hvert år får du en rapport som gir deg full oversikt over tall og dokumentasjon som du kan bruke i bærekraftsrapportering. I tillegg har vi nå åpnet for å registrere ombruk på Min Side.

Nye tjenester

I 2026 kommer EUs lovforslag for sirkulærøkonomi (Circular Economy Act) og i 2024 lanserte EU rammeverket for kritiske råmaterialer (CRMA). For norske bedrifter betyr dette at sirkulære løsninger trengs for å være konkurransedyktig.

For deg som RENAS-medlem går nå produsentansvaret fra å være noe man må håndtere, til noe man kan bruke strategisk. Våre nye medlemstjenester gjør det enklere for deg å ligge i forkant av utviklingen.



Pulsr: Din AI-assistent for bærekraft

I 2026 får alle RENAS medlemmer eksklusiv tilgang til Pulsr, takket være godt samarbeid med StartupLab Oslo og oppstartsselskapet Lynova Labs.

Mange bærekraftsansvarlige bruker mye tid på å sette seg inn i nye krav og forklare hva de betyr for virksomheten. Pulsr er spesielt utviklet for å gjøre denne jobben enklere.

Tjenesten gir deg som medlem oversikt over krav og forventninger basert på faktiske data fra markedet du opererer i, kundene dine og nye regelverk. Det som vanligvis kan ta dager å finne, tolke og forklare, kan nå gjøres på ti minutter.

Resultatet håper vi skal være raskere og smartere beslutninger, og mer tid til selve omstillingsarbeidet.

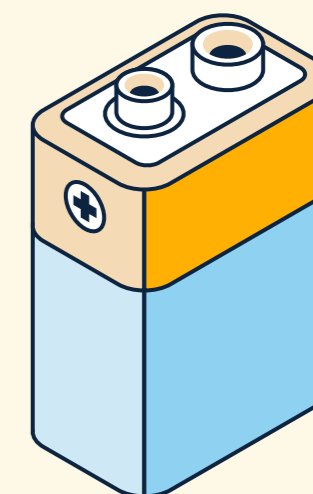
Nordisk løsning for rapportering

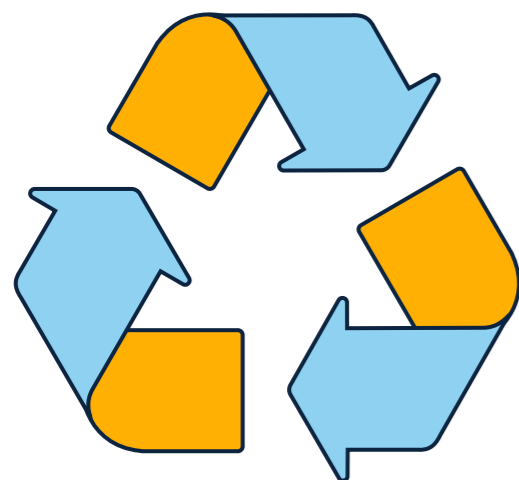
Mange av våre medlemmer har virksomhet i flere nordiske land, og ønsker en enklere måte å følge opp produsentansvaret på tvers av grenser.

Etter innspill fra medlemmene har vi derfor utviklet en løsning for samlet nordisk rapportering av EE-produkter, batterier og emballasje.

Med denne tjenesten kan du som medlem:

- Samle tall fra flere land i én rapport
- Få bedre oversikt og konsistens
- Redusere dobbeltarbeid og risiko for feil





Ombruk: Fra pilot til praksis

I 2025 svarte 58 prosent av de bærekrafts-ansvarlige hos våre medlemmer at de satser på å forlenge levetiden til produktene sine. Det er en utvikling vi absolutt vil støtte! Sammen med samarbeidspartnere og fremoverlente medlemsbedrifter har vi blant annet gjennomført ombruksprosjektet «Økt ombruk og sirkulære forretningsmodeller». Hvilke utfordringer vi møtte gjennom prøving og læring kan du lese mer om i denne rapporten.

I 2026 deler vi også erfaringene gjennom webinarer og møteplasser, slik at flere kan gå fra gode intensjoner til konkrete løsninger.

Studiebesøk: Bak kulissene i kretsløpet

RENAS har tidligere arrangert studiebesøk til behandlingsanlegget Revac for våre medlemsbedrifter. Vi har fått tydelige tilbakemeldinger om at besøket har vært en åpenbaring for mange. Flere har blitt overrasket over hvor mye arbeid som fortsatt skjer manuelt – fra lyspærer som må skrues ut til støvsugerposer som må fjernes for hånd. Samtidig er de imponert over kapasiteten, tempoet og investeringene som løfter bransjen videre.

I 2026 står besøk hos våre samarbeidspartnere i Batteriretur på programmet.



RENAS gir deg tilgang til Circular Norway

Gjennom Circular Norway kan du som RENAS-medlem lettere håndtere fremtidens krav og forventninger til sirkulære løsninger. Samtidig hjelper de deg med å tjene penger på det.

Circular Norway sitter på kunnskapen, erfaringen og verktøyene du trenger. Circular Norway er en del av RENAS-konsernet og holder til i samme lokaler. De jobber for at norsk næringsliv skal gå fra en «bruk og kast»-tankegang, til å ta vare på ressursene sine bedre.

Fremover vil både myndighetene og markedet kreve at du drifter virksomheten din mer sirkulært. I en uforutsigbar verden trenger du også mer robuste og konkurransedyktige forretningsmodeller.

Circular Norway hjelper deg med å håndtere nye regulatoriske krav, redusere risiko i verdikjeden og å utvikle nye forretningsmuligheter. I tillegg viser de deg hvordan du kan tjene penger på omstillingen. Som RENAS-medlem får du tilgang til alt dette.

Dette får du:

- ✓ Første møte er inkludert
- ✓ 20 % medlemsrabatt
- ✓ Skreddersydde tjenester for importører og produsenter av elektronikk og batterier

Er dette relevant for deg?

- Du har fått ansvar for bærekraft, men har begrensede ressurser
- Du må levere på nye krav som er krevende å tolke (Circular Economy Act, CRMA, regler for økodesign og reparasjon)
- Du vil ta riktige valg, ikke bare «rapportere riktig»
- Du trenger et tydelig startpunkt eller hjelp til å prioritere

Kjenner du deg igjen i én eller flere? Da er dette relevant for deg.

Hva hjelper Circular Norway deg med?

- Forstå hvilke krav som faktisk gjelder for bedriften din
- Prioritere tiltak som gir effekt, ikke bare mer arbeid
- Koble produsentansvar, data og bærekraft tettere til drift og strategi
- Identifisere sirkulære muligheter (ombruk, lengre levetid og designvalg)
- Lage en enkel og realistisk plan for veien videre

Circular Norways tjenester kan tilpasses både små og store virksomheter.

Slik fungerer det

1. Bestill første møte
2. Vi avklarer behov, ambisjonsnivå og muligheter
3. Få konkrete anbefalinger og forslag til neste steg
4. Velg hvordan du vil gå videre

For RENAS-medlemmer er det ingen bindingstid på Circular Norways tjenester.

Circularity Gap Report 2025

Norge står stille på 2 prosent sirkularitet og materialfotavtrykket øker. Hva betyr det for bedriften din og hvordan kan du bidra?

– Vi er blitt mer avhengige av globale verdikjeder og mer sårbare for geopolitisk uro og handelskrig. Når 77% av vårt materialfotavtrykk stammer fra utlandet, gir det grunn til å rope varsko, sier Alexander Christiansen, leder i Circular Norway.

Circular Norway har sammen med Circle Economy utarbeidet Circularity Gap Report 2025, med støtte fra RENAS, EFO og SirkNorge.

Den gir myndigheter og næringslivet en felles status på hvor vi er sårbare og hvilke grep som gir mest effekt.

Rapporten er den andre norske Gap-rapporten, etter forrige utgave i 2020 der

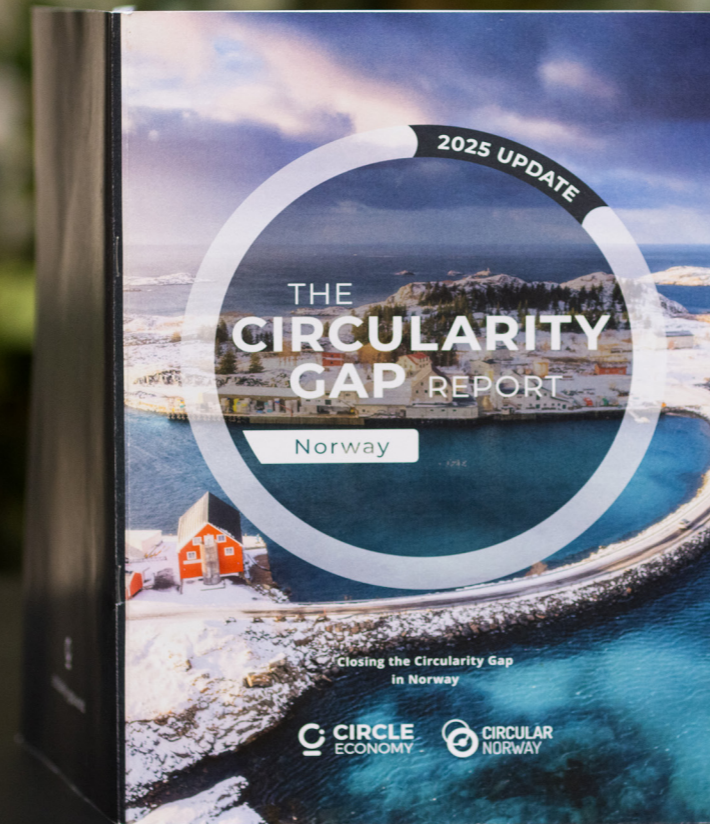
Norge for første gang fikk et måltall for sirkularitet og materialfotavtrykk.

Et viktig helhetsbilde

Rapporten er en tankevekker og viser stort potensial for lønnsomme, sirkulære forretningsmodeller.

– At Norge fortsatt bare er 2 prosent sirkulært, sier noe enkelt og brutalt om hvor liten del av materialene vi bruker som faktisk går tilbake i kretsløpet.

Norge står overfor flere utfordringer. Vi skal kutte utslipp og bevare natur og miljø, samtidig som vi må utvikle nye sirkulære næringer som kan erstatte inntekter og arbeidsplasser fra en lineær økonomi.



Vi gir virksomheter kunnskap og verktøy som både fører til lønnsomhet og bidrar til å sette fart på overgangen til en sirkulær økonomi.

ALEXANDER CHRISTIANSEN

Leder i Circular Norway

– For å komme dit må vi styre kapitalen mot løsninger som gjør at vi designer produkter med lengre levetid og reparasjon, øker ombruket og etablerer systemer som faktisk flytter oss fra en lineær til en sirkulær økonomi, sier Alexander.

Selv om vi bruker flere materialer som har vært i omløp, øker det totale materialforbruket. Samtidig er hele 71 prosent av utslippene knyttet til forbruket vårt fra utlandet.

– Her ligger klimapolitikkens største svakhet. Parisavtalen teller kun utslipp innenfor Norges grenser, ikke utslippene vi bidrar til i andre land. Det undergraver både motivasjonen for utslippskutt og utviklingen av sirkulære løsninger, sier Alexander.

Oppfordring til handling

Nå er tiden inne for å handle.

– Skal vi lykkes, må vi styrke samarbeidet i verdikjedene og på tvers av sektorer for å få

fart på sirkulære forretningsmodeller som både skaper verdi og bygger en mer robust økonomi.

Circular Norway hjelper RENAS-medlemmer med å navigere i nye regelverk og kartlegge hvor de står. Sammen kan vi måle det sirkulære gapet og omsette innsikten til strategi og praktiske forretningsmodeller som gir dere bedre ressursbruk og økt verdiskaping.

Hvor går pengene?

Circular Norway og Circle Economy har fått støtte til en forstudie som kan bli den første Circularity Gap-rapporten for finansbransjen i Norge. Målet er å kartlegge offentlige og private kapitalstrømmer, og identifisere investeringsgap for å dra oss i en mer sirkulær retning.



Verktøyet som kan gjøre elektrobransjen mer sirkulær

RENAS, EFO, NHO Elektro, Elektronikkbransjen og Circular Norway går sammen om et veikart for elektrobransjen. Målet er en plan bransjen selv føler eierskap til.

– Skal Norge stå sterkere fremover, må vi samle aktørene, være i forkant av utviklingen og bygge mer robuste verdikjeder og forretningsmodeller, sier Alexander Christiansen i Circular Norway.

Regjeringen har etablert et samfunnsoppdrag for sirkulær økonomi, hvor hovedmålet er at Norge i 2035 skal ha oppnådd en betydelig økning i ombruk, reparasjoner og deling av knappe ressurser.

Dette kommer på toppen av en hverdag med geopolitiske svingninger og stadig nye EU-krav og forventninger i markedet.

Derfor går nå RENAS sammen med Circular Norway og Elektroforeningen (EFO), NHO Elektro og Elektronikkbransjen for å lage et veikart for en mer sirkulær elektrobransje.

– Vi ønsker at bransjen selv skal eie målene som kommer ut av veikartet. Det er mer

Jeg tror veikartet kan få flere til å sette i gang. Og når bedriftene først gjør tiltak, bli det også mer naturlig å rapportere, forbedre og utvikle seg videre.

motiverende å nå mål vi setter selv, enn noe som blir tredd ned over hodet, sier Katarina Haugersveen, leder for markedsutvikling i RENAS.

Erfaring fra tidligere prosjekt

Circular Norway har allerede gjort et tilsvarende prosjekt for finansbransjen. Der var målet å finne ut hvor skoen trykker og hva de måtte gjøre for å kunne tilby sirkulære produkter og tjenester.

– Vi så store forskjeller i bransjen. Noen har kommet langt og andre er helt i startgropa. Vi jobbet for at alle skulle kjenne seg igjen og se mulighetene. Det tar vi med oss inn i elektrobransjen, sier Alexander.

Fra passivt til aktivt produsentansvar

Både RENAS og Circular Norway mener det trengs mer innovasjon, interesse og utvikling for å oppfylle målene som EU og Norge har satt.

I dag fungerer RENAS og andre produsentansvarsselskap ofte som en slags administrasjon for avfallssystemet. Katarina mener veikartet kan hjelpe produsentansvarsselskapene til å ta en mer aktiv rolle i å påvirke både anleggene og virksomhetene til å nå EUs krav og mål.

– Gjennom slike prosjekter som dette kan vi i RENAS hjelpe medlemmene våre, og da blir det også lettere å nå målene på nasjonalt nivå, sier hun.

Bransjen har manglet felles mål for sirkulær økonomi. Det har gjort det vanskeligere å få fart på registrering av ombruk og andre sirkulære tiltak blant RENAS-medlemmene.

– Jeg tror veikartet kan få flere til å sette i gang. Og når bedriftene først gjør tiltak, bli det også mer naturlig å rapportere, forbedre og utvikle seg videre, sier hun.

Lanseres under Arendalsuka

Deltakerne representerer hele verdikjeden, både miljøer med tung sirkulærøkonomisk kompetanse og store elektrovirksomheter. I løpet av våren blir det en serie rundebordsamtaler, og veikartet lanseres under Arendalsuka i august.

– Vi håper veikartet blir en trigger til å ta grep. Mange trenger litt starthjelp, og Circular Norway er en verdifull sparringspartner med unik kompetanse. Som RENAS-medlem får du hjelp med alt du trenger for å prioritere riktige tiltak og skape lønnsomhet i omstillingen, sier Katarina.

Ombruk er vinn-vinn i fremtidens byggebransje

Nye funn viser at ombruk i byggebransjen både er lønnsomt og reduserer enorme mengder utslipp.

– Når vi ombruker mer, reduserer vi behovet for nye råvarer inn i produksjon og byggeprosjekter, sier Heidi Mollan Jensen, kvalitetssjef i RENAS.

Nye EU-krav og usikre forsyningskjeder gjør ombruk viktigere. Samtidig er det store mengder fullt brukbare elektroprodukter som tas ut under rehabilitering og riving. Levetiden er som regel langt fra over.

I Norge peker regjeringens samfunnsoppdrag for sirkulærøkonomi i samme retning, med vekt på mer ombruk, reparasjon og deling av knappe ressurser.

Mer ombruk og lengre levetid

Beregningene fra prosjektdeltaker SINTEF viser faktisk at den største klimaeffekten kommer når vi unngår å produsere nytt og heller satser på ombruk.

Ombruk forlenger levetiden til produkter. Det betyr at vi bruker produkter om igjen i stedet for å kaste dem, for eksempel ved at de får en ny eier, brukes på nytt til samme formål, eller oppgraderes så de kan brukes videre.

Spørsmålet blir da hvordan kan vi gjøre det like enkelt å velge ombrukte produkter som nye?

Det har vi ønsket å finne ut gjennom prosjektet «Økt ombruk og sirkulære forretningsmodeller for EE-produkter i byggenæringen».

– Vi testet tre piloter i 2025. Nå viser funnene hvordan ombruk kan gjøres lønnsomt og trygt. Dette er bare starten på en større endring, med løsninger som kan skaleres og brukes på tvers av bransjen, sier Heidi.

Tre piloter med tre tydelige konklusjoner

Disse produktene står for rundt 35 prosent av omsetningen i EE-bransjen. Dette viser funnene:

Kabelstiger

Kabelstiger er i utgangspunktet perfekt for ombruk, men utfordringen er prosessen. Skal produktet ombrukes må du planlegge, demontere pent, sortere og få fraktet det videre til ny bruk. Over en periode på 50 år viser prognosene at ombruk av kabelstiger i ett bygg kan gi 89 prosent lavere utslipp.

Sikringsskap

Ombruk av sikringsskap er både dyrt og fører med seg et stort dokumentasjonskrav. Muligheten ligger ofte i forlenget levetid ved



Ombruk av elektronikk er ofte mer effektivt enn materialgjenvinning alene, og særlig relevant for Scope 3-rapportering og klimakrav i byggeprosjekter.

HEIDI MOLLAN JENSEN

Kvalitetssjef i RENAS

Prosjektet er initert av Elektroforeningen, NHO Elektro og RENAS, med Circular Norway som prosjektleder, og delfinansiert av Innovasjon Norge. JM Hansen har vært søkerbedrift, og kjernegruppen har hatt deltakere fra Ahlsell, Staaltro, ProffRebell, Statsbygg og SINTEF.

I Miljørapporten 2024 presenterte vi prosjektet. I år følger vi opp med funn og erfaringer fra pilotene.

å rehabilitere på stedet. Selve boksen kan brukes på nytt så lenge den er hel, men innholdet må oppgraderes.

Lysarmaturer

Ombruk av lysarmaturer kan gjøres både lønnsomt og effektivt, dersom man har mange like i ett bygg eller én etasje. Da kan kvaliteten sjekkes på alle samtidig før de sendes til et nyttt bygg. Skal dette gjøres i stor skala, trenger vi en enkel felles standard for kvalitetssjekk og dokumentasjon. Ombruk vil også bli mye lettere og mer lønnsomt dersom armaturene designes med utskiftbare deler, som i tillegg forlenger levetiden. I et bygg gjennom 50 år viser prognosene mellom 19 og 72 prosent lavere utslipp med ombruk av lysarmaturer.

Slik kan bransjen tjene på ombruk

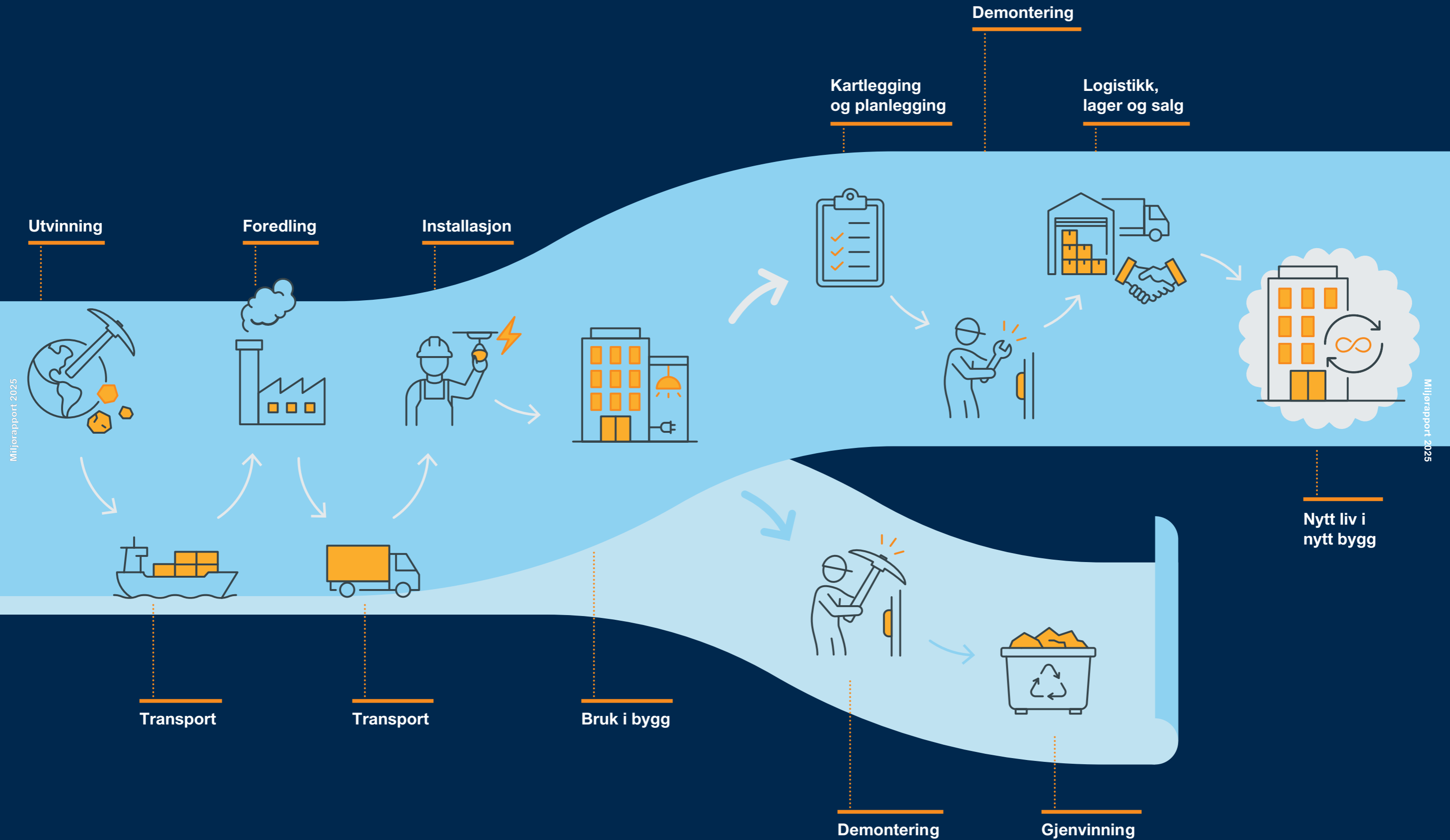
Ombruk flytter på verdiene og gir nye inntekter.

- Byggeiere kan få betalt for brukte produkter og få mer ombruk ut i markedet
- Installatører kan ta betalt for ombrukskartlegging, demontering og kvalitetssikring
- Grossister kan skalere ombruk med logistikk- og salgskanaler de allerede har
- Produsenter bør tilby reservedeler, oppgraderinger og gode returordninger
- Gjenvinning kan økes med panteordninger

Fra pilot til praksis: Hvordan få til ombruk?

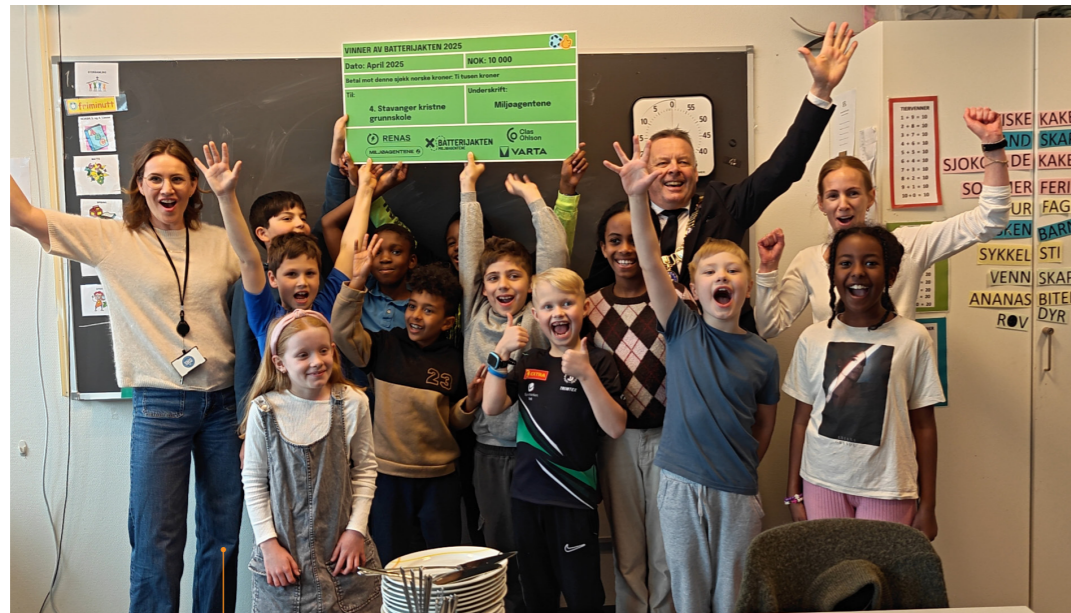
Prosjektet viser seks grep som er spesielt viktige for å øke ombruket, uansett produkt:

1. Planlegge tidlig og avtale videre bruk før produktene demonteres
2. Obligatorisk kartlegging av ombruk før riving
3. En standard for kvalitetssikring og dokumentasjon
4. Effektiv logistikk via eksisterende systemer
5. Riktig prisnivå (ofte fra rundt 60 % av nypris)
6. Offentlige anskaffelser som premierer ombruk



Batterijakt i ny drakt – fortsatt gode resultater

Batterijakten handler om trygg og riktig håndtering av batteriene. I fjor var det flere som gjennomførte oppdragene og flere fikk maks poengsum. Det er vi i RENAS glade for.



4. klasse fra Stavanger kristne grunnskole var en av tre hovedvinnere under Batterijakten 2025. De fikk både kake, diplom og 10 000 kroner til klassekassa.

Batterijakten er en årlig skoleaktivitet som Miljøagentene arrangerer sammen med RENAS, Clas Ohlson og Varta. Over hver fjerde 4. klassing i Norge er med hvert år. I 2025 deltok over 750 klasser.

Konkurransen varer i tre uker. Klassene får ukesoppdrag, og vi kårer vinnerklasser underveis. Til slutt kåres det hovedvinnere og fylkesvinnere. Disse får både heder, ære,

kake og litt premiepenger til klassekassen. Noen er ekstra heldige og får besøk av ordfører eller noen andre fra kommunen, samt mediedekning.

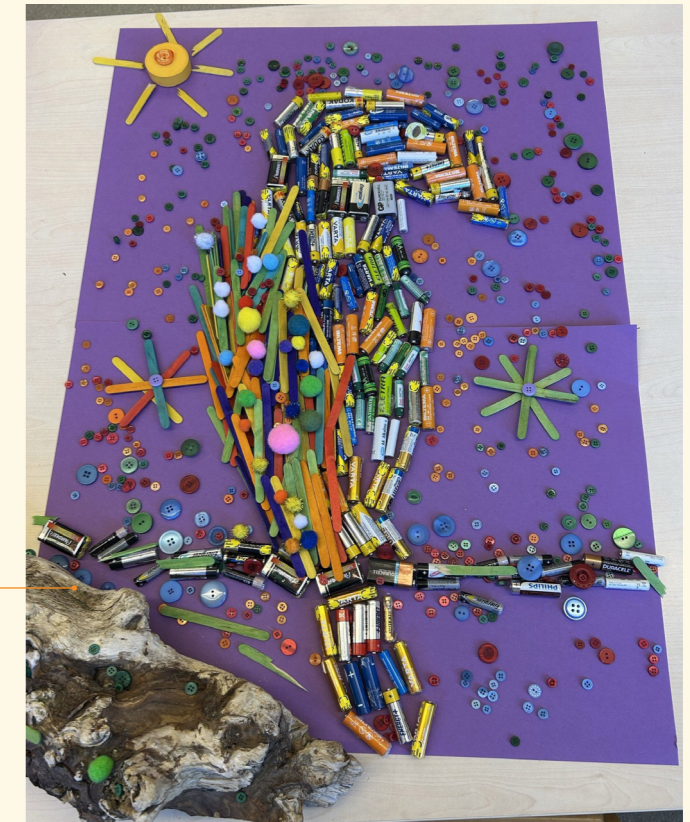
Derfor endret vi Batterijakten

I mange år ble barna premiært for å samle inn så mange batterier som mulig. Etter hvert ble både innsamling og rapportering mer kreativ. Hensikten var aldri at store mengder batterier



Slik så det ut da 4. klassingene på Brekke skule lagde kunst av batterier.

4. klassingene på Tenor skole på Slitu samlet inn 130 glass som de fikk folk i nrområdet til å levere batterier i.



skulle havne i klasserommet, før barna leverte dem til gjenvinning. En periode ble det samlet inn godt over 100 tonn batterier hvert år under Batterijakten. Men den siste tiden har det skjedd store endringer i typen batterier som er i omløp, da særlig litiumbatterier i alle former, med en forhøyet brannfare.

Som produsentansvarsselskap ønsker vi heller å lære bort hvordan batterier skal oppbevares, håndteres og leveres til gjenvinning på riktig måte. Derfor endret vi Batterijakten i 2025. Nå samler barna inn langt færre batterier per person. I stedet samler klassen inn akkurat nok batterier for å få diplom og lager blant annet "batterikunst".

Det viktigste barna gjør under prosjektet nå er å lage oppbevaringsbokser av for eksempel

syltetøyglass, og merke disse med det riktige sorteringsmerket for batterier. Glassene kan de dele ut til slekt og naboer og lære dem om batterisikkerhet. Gjennom prosjektet lærer barna å tape polene på batteriene og at de ikke kan samle inn oppladbare batterier eller knappcellebatterier og ha disse i klasserommet men levere dem til gjenvinningsstasjon eller forhandler med en gang.

Barna har blitt flinkere

Til tross for at reglene er endret, er deltakelsen fortsatt veldig god. Enda flere enn tidligere gjennomførte alle ukesoppdragene, og en høyere andel fikk maksimal poengsum.

Det tyder på at endringen virker. Barna har rett og slett blitt flinkere til å håndtere batterier riktig.



RENAS opplyser folket!

En viktig del av RENAS' samfunnsoppdrag er å lære folk hvordan de håndterer avfall riktig.

Ikke bare er det viktig, både RENAS og andre produsentansvarsselskaper har faktisk en plikt til å drive med folkeopplysning gjennom nasjonale informasjonskampanjer.

Derfor er vi hovedpartner i LOOP, den nasjonale stiftelsen for kildesortering og gjenvinning.

Det har vi vært helt siden oppstarten i 2000, fordi det er viktig at vi i bransjen samarbeider for at alle sorterer bedre og tar vare på ressursene.

LOOP står bak Sortere.no, en kilde-sorteringsguide for hjem og arbeidsplasser i hele Norge. Guiden gjør det lettere å kaste avfall riktig, og på sikt sorterer mer og kaste mindre.

Under Sortere-merkevaren har LOOP gjennomført flere vellykkede kampanjer som RENAS er stolte av å ha bidratt til.

Legg merke til merkene

Frem til 2020 hadde Norges over 350 kommuner ulike farger, merker og systemer for kildesortering. Da vi fikk et felles system for hele landet, var det selvsagt på sin plass med en nasjonal kampanje for å fortelle folk om det.

Innsikt viste oss at folk ønsket å resirkulere avfallet, men systemet var så uklart at de ble usikre. Derfor var «Legg merke til merkene» et åpenbart navn på kampanjen.

For å bli lagt merke til var vi til stede på mange ulike plattformer. I tillegg ble det utviklet en verktøykasse med bilder, tekst og grafikk som samarbeidspartnere brukte lokalt.

Batterikampanje

Gjennom LOOP jobber vi også med et stort problem som kan ramme alle, og som hele avfallsbransjen er opptatt av, nemlig batteribranner. Det er risiko for brann der batterier oppbevares, under transport og på avfallsanleggene.

Vi ønsket å skape kunnskap i befolkningen om faren for batteribranner, og at det egentlig finnes et godt system for å minimere faren om batteriene kastes på riktig måte.

Informasjonen tok vi ut gjennom annonsering i en rekke kanaler, og samarbeidspartnere fikk tilgang på en verktøykasse til å bruke lokalt. Kampanjen fikk dessuten presseomtale både nasjonalt og lokalt. Mange dagligvarebutikker oppdaterte samtidig også sine innsamlingspunkt i butikker for batterier og EE-avfall med tapedispensere for å tape batteripoler, og brannsikre beholdere.

Den digitale kampanjen hadde seertall i millionklassen og spørreundersøkelser viser at 9 prosent flere forteller at de nå sorterer batterier hjemme. De forteller også at de synes det er lettere å sortere riktig.

Her kan du følge oss

RENAS driver ikke folkeopplysning bare gjennom LOOP. På nettsidene våre finner du artikler om gjenvinning, materialer, miljø, produsentansvar og sirkulærøkonomi.

I tiden som kommer kan du også følge oss på Instagram, der vi jevnlig deler tips om hvordan du håndterer EE-avfall og batterier riktig.

La merke til merkene

- To millioner mennesker la merke til merkene under kampanjeperioden.
- Mer enn 100 kommuner og produsentansvarsselskaper delte digitalt innhold fra kampanjen.
- På spørsmålet «Har du sett et eller flere av disse merkene?» var «Ja»-andelen 26 prosent i 2021, 62 prosent i 2023 og 82 prosent i 2025.



Riktig batterihåndtering: Polene skal tapes og legges i egne beholdere, for å bidra til å unngå brann under lagring, transport og på avfallsanleggene.

Merker i mange kanaler: Et av mange uttak i kampanjen, som blant annet var å se i sosiale medier, på kino, busser og treningssentre.



Ny lyd til gammel elektronikk

Hva har RENAS og bandet Hurra Torpedo til felles? Begge jobber med hvitevarer, på hver sin måte. På Tons of Rock i fjor sommer fikk EE-avfallet nytt liv som instrumenter.

– Det var gøy å se hvitevarene få gjennomgå. Det er også godt å vite at de var ferdig miljøsanert på forhånd, og at de nå blir gjenvunnet, sa Anja Ronesen, PR- og kommunikasjonssjef i RENAS rett etter konserten.

Fredag 27. juni stod Hurra Torpedo på scenen under Tons of Rock-festivalen på Ekeberg. Kristopher Schau, Egil «Bare Egil» Hegerberg og Aslag Guttormsgaard gikk løs på både toppmatede frysere, komfyrer og varmtvannsbereidere på hardtslående vis.

Da var det hele ni år siden sist vi hørte fra gjengen som herjet både norske og internasjonale konsertscener på 90- og 00-tallet. Denne gangen hadde de med seg hvitevarer RENAS skaffet via samarbeidspartneren vår, gjenvinningsanlegget Revac.

– Endelig fikk vi se sluttresultatet av hele prosjektet, fortalte Anja.

Storfint besøk: Kristopher Schau og Aslag Guttormsgaard fra Hurra Torpedo fant mye de likte på Revac, som senere ble dengt løs på under Tons of Rock.



Pressedekning og prisvinner

Da Hurra Torpedo annonserte comeback, så vi en åpenbar kobling til RENAS. Bandet trengte instrumenter og vi så en kreativ mulighet til å snakke vår sak.

I mars besøkte bandet Revac-anlegget på Revetal utenfor Tønsberg. Der plukket de ut hvitevarer til øving og selve konserten. Med på slep var både lokal og nasjonal presse, blant annet NRK og TV2.

Opptak fra besøket ble til innhold i sosiale medier gjennom våren, blant annet en quiz der folk skulle gjette hvilke hvitevarer bandet spilte på. Premien var billetter til Tons of Rock-fredagen, da Hurra Torpedo skulle i aksjon.

– Gjennom prosjektet fikk vi muligheten til å fortelle hvor viktig det er å fjerne miljøskadelige stoffer fra hvitevarer. Instrumentene var trygge å spille på og etter konserten ble de hentet tilbake til anlegget for gjenvinning og nytt liv som nye produkter, forteller Anja.

I januar 2026 høstet prosjektet anerkjennelse under International Content Marketing Awards i London. Sammen med kommunikasjonsbyrået Nucleus tok RENAS gull i kategorien «Best specialist campaign» og bronse i «Best membership».

Bærekraftsmålene er en integrert del av RENAS

RENAS sin uttalte ambisjon er «Ingen miljøgifter på avveie». Det helt grunnleggende formålet med RENAS er å ta vare på miljøet, som også er fundamentet i FNs bærekraftsmål som har med naturen å gjøre; vann, luft, hav og jord. God håndtering og ressursforvaltning hindrer også utslipp av klimagasser.

Vi har identifisert noen fokusområder der vi kan gjøre en forskjell:



Miljøansvar



Ombruk



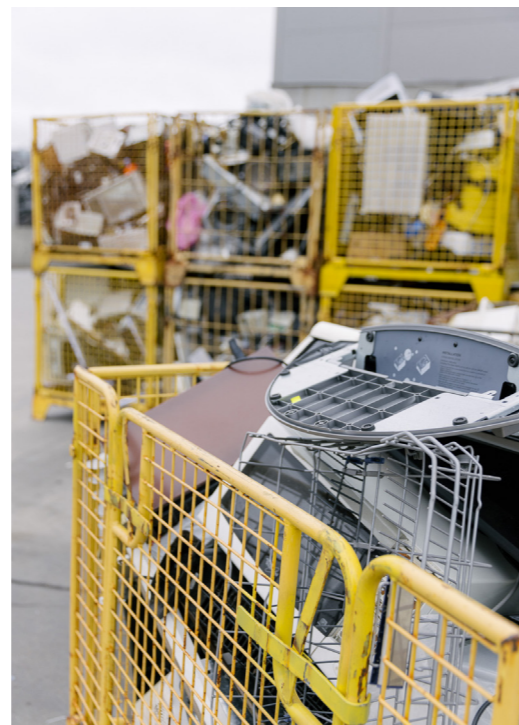
Sirkulærøkonomi



Innovasjon



Forvaltning



- RENAS skal stimulere til bruk av beste tilgjengelige teknologi og innovasjon i behandlingsmetoder, for å forbedre gjenvinningsgraden. RENAS har som mål å alltid ha minst ett aktivt pågående innovasjonsprosjekt, og deltar i flere nettverk som legger til rette for økt innovasjon.
- RENAS skal tilby tjenester for bedre kvalitet i innsamling og økt ombruk som bevarer produkter og ressurser. RENAS tilrettelegger og gjør det enkelt for sine medlemmer å registrere sitt eget ombruk.
- RENAS skal bidra aktivt for å øke kunnskapen om prinsipper om sirkulærøkonomi og tilby tjenester for bærekraftsrapportering. Den spesifiserte

gjenvinningsrapporten som er tilgjengelig for alle medlemmer hjelper dem å få innsyn og informasjon om gjenvinningsgrader for egne produkter, og bidrar med kunnskap om behandlingsmetoder.

- RENAS engasjerer seg for at produsentansvarssystemet skal bli så effektivt som mulig, gjennom kontakt med myndigheter, medlemmer og andre aktører i verdikjeden. RENAS er aktive i ulike klynger, og deltar i prosjekter som fokuserer på forbedringer i regelverk og sikkerhet.
- RENAS har satt forsyningsikkerhet og kritiske råmaterialer på dagsorden. RENAS har tatt til orde for krav til gjenvinning for kritiske råmaterialer, og en styrking av produsentansvarsordningen.

RENAS Klimaregnskap 2025

Scope	Utslippkilder	Tonn CO ₂ -ekvivalenter (før kompensasjon)	Klimanøytralitet oppnådd gjennom
1 – Direkte utslipp	Eget utstyr	0	Null utslipp fra eget utstyr
2 – Indirekte utslipp fra energi	Energibruk i kontorer (elektrisitet og fjernvarme)	0 (0,38)	Kjøp av opprinnelsesgaranti
3 – Andre indirekte utslipp	Forretningsreiser (bil/tog/fly) De ansattes pendling	0 (53,49) 0 (1,06)	Støtte av sertifisert prosjekt

Fra avfall til nye produkter

68 846 tonn EE-avfall ble behandlet i fjor. 75,5 % av alle produktene vi samlet inn ble gjenvunnet til nye materialer. Miljøgifter og skadelige stoffer skal ikke tilbake i kretsløpet. De blir destruert hvis mulig, eller lagt på sikre deponi. Se hele oversikten her.

Total mengde behandlet EE-avfall

Produktgruppe	Vekt (tonn)
Andre små produkter hvor lengste ytre mål er under 50 cm	18 573
Store industrielle kabler	13 489
Stort industrielt utstyr	11 291
Andre store produkter hvor en av de ytre mål er over 50 cm	10 859
Varme- og kuldeutstyr	9 152
Mindre it- og telekommunikasjonsutstyr hvor lengste ytre mål er under 50 cm	2 986
Skjermer, monitorer og utstyr som inneholder skjermer med en overflate over 100 cm²	1 842
Lyskilder	634
Solcellepanel	14
Ioniske røykvarslere	4
Total	68 846

Disponering

Behandlingsmåte	Prosent	Vekt (tonn)
Materialgjenvinning	75,5 %	51 993
Energiutnyttelse	11,9 %	8 209
Deponi	11,1 %	7 609
Ombruk	1,4 %	986
Annen behandling	0,1 %	50
Totalt		68 846

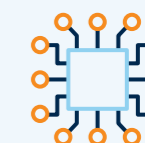
Utplukkede miljøgifter

Fraksjon	Vekt (kg)
Eksterne elektriske kabler	2 163 335
LCD-skjermer med lysrør/gassutladningslamper	900 001
Batterier fra EE	
Batterier, bly	240 743
Batterier, alkaliske og andre	144 127
Batterier, Li-ion (oppladbare)	56 118
Batterier, NiMH	18 159
Batterier, NiCd	17 822
Batterier, Litium (ikke oppladbare)	6 950
Billed-/katodestrålerør (CRT), inkl. fluoriserende belegg	301 311
Plast med bromerte flammehemmere	266 550
Kretskort høyverdig	217 674
Kretskort	82 976
Tonerkassetter	57 537
Oljeholdig avfall fra kabel	55 772
KFK, HKFK og HFK-gass fra kuldemøbler	28 816
Lysrør/gassutladningslamper/lyspærer	13 018
Småkondensatorer med PCB eller PCT	11 991
Kvikksølvholdige komponenter	6 349
Ioniske røykvarslere og detektorer	4 396
Høyspenningskondensatorer med PCB eller PCT	2 402
SF6-gass fra kasserte SF6-anlegg	1 759
Asbestholdige komponenter	8
Komponenter med beryllium	-

Verdier

Ressurser	Vekt (tonn)
Jern – Fe	40 000
Aluminium – Al	10 052
Kobber – Cu	5 577
Bly – Pb	3 649
Gull – Au [kg]	15,8

Mengdene er basert på beregninger, ikke faktisk veiing.



Kretskort
300 tonn



Lysstoffrør
13 tonn



LCD-skjermer
900 tonn



Gull
15,8 kg

RENAS Batteri

Bærbare batterier er småbatterier som man bruker hjemme. Det kan være engangsbatterier til for eksempel fjernkontroller, røykvarslere og klokker, eller oppladbare batterier til mobiltelefoner og verktøy.

Innsamlingsgrad bærbare batterier

Batteritype	Satt på markedet (tonn)	Innsamlet mengde (tonn)	Innsamlingsgrad
Alkaliske	2 270	1 429	63 %
Andre	675	254	38 %

Den største andelen husholdningsbatterier er alkaliske batterier. Andre batterier inkluderer oppladbare batterier opptil 5 kg, samt el- og sparkesykkelbatterier. Importen av disse har økt kraftig, samtidig som det tar lengre tid før disse kommer inn i avfallsstrømmen.

Gjenvinningsgrad bærbare batterier

Batteritype	Innsamlet mengde (tonn)	Gjenvinningsgrad
Alkaliske	1 429	65 %
Li-Ion	151	59 %
Litium	36	56 %
NiMH	35	72 %
NiCd	32	75 %

Gjenvinningsgraden er andelen av batteriene i vekt som har blitt gjenvunnet til nye materialer.



Utslipp fra innsamling og behandling

Metodene for beregning av utslipp fra transport og behandling er under utvikling, og er ulike fra ordning til ordning. For EE er det for 2025 benyttet en CO₂ kalkulator utarbeidet av WEEE-forum. Det er usikkerhet knyttet til utslippstallene.

Materiale	Innsamlet mengde (tonn)	Kg CO ₂ e per tonn, innsamling	Kg CO ₂ e per tonn, behandling
EE	68 846	499	1 178
Batterier	1 684	62	1 530

Sortering og pakking av innsamlede batterier foregår på Batterireturs anlegg i Fredrikstad. Der har de en vesentlig energiproduksjon fra eget solcelleanlegg. Energien går både til eget forbruk og til salg tilbake til nettet.

Emballasje

Vår partner Grønt Punkt Norge samler innsamlings- og gjenvinningstall for hver emballasjetype fra returselskapene. Det rapporteres hva som er sortert til materialgjenvinning av volumet som er satt på markedet, og hvor mye av det som er gjenvunnet til nye materialer. Basert på LCA-analyser er det også beregnet klimagassutslipp fra innsamling og behandling.

Materiale	Mengde emballasje satt på markedet (tonn)	Gjenvinningsgrad	Kg CO ₂ e per tonn, innsamling	Kg CO ₂ e per tonn, behandling
Bølgepapp	236 709	97,53 %	29	1 265
Plastemballasje	126 856	34,56 %	27	2 312
Treemballasje	99 211	38,20 %	(ikke beregnet)	(ikke beregnet)
Glassemballasje *)	93 233	88,12 %	46	1 105
Emballasjekartong	52 246	69,58 %	29	1 265
Stål	10 225	88,26 %	32	163
Aluminium	2 593	86,16 %	23	722

*) Tallene for glassemballasje er for 2024

Ansatte



Bjørn Arild Thon
Adm. direktør
Tlf.: 91 80 10 26
bjorn.a.thon@renas.no



Rolf Arne Olsen
Økonomisjef
Tlf.: 90 01 42 86
rolf.a.olsen@renas.no



Eyrún Gudjonsdóttir
Leder forretningsutvikling
Tlf.: 48 18 49 03
eyrun@renas.no



Oddmar Uri
Regnskapsansvarlig
Tlf.: 93 45 70 19
oddmar.uri@renas.no



Kim Appelby Bukdahl
Teknisk sjef
Tlf.: 94 52 38 53
kim@renas.no



Per Halvard Øveren
Driftssjef
Tlf.: 92 84 77 77
per.halvard@renas.no



Heidi Mollan Jensen
Kvalitetssjef
Tlf.: 91 88 09 16
heidi@renas.no



Istvan Molnar
Key Account Manager
Tlf.: 93 01 26 40
istvan.molnar@renas.no



Katarina J. Haugersveen
Leder markedsutvikling
Tlf.: 41 07 09 67
katarina@renas.no



Anja Ronesen
PR- og kommunikasjonssjef
Tlf.: 91 35 85 27
anja.ronesen@renas.no

Styret

RENAS eies av bransjeorganisasjonene Elektroforeningen (EFO) og Elektro og Energi – en bransjeforening i Norsk Industri. RENAS drives som et non-profit selskap, og eierne kan ikke ta ut utbytte av driften. Eierne representerer store grupper av RENAS sin medlemsmasse, og det sitter til enhver tid to medlemmer fra Elektroforeningen og to medlemmer fra Elektro og Energi og en ekstern representant i styret. Styreleder vervet alternerer mellom representanter for de to eierorganisasjonene.



Frank Jaegtnes
Styreleder
Elektroforeningen
(Elektroforeningen)



Arne Eik
Styremedlem
Norsk Industri
(Norsk Industri)



Maria Selsaas Fjogstad
Styremedlem
Siemens AS
(Norsk Industri)



Geir Bjørnstad
Styremedlem
Function AS
(Elektroforeningen)



Vibeke Lærum
Styremedlem
Advokatfirmaet Lærum AS
(Ekstern representant)

Jern



40 000

TONN

Tilsvarende 10 millioner jerngryter (å 4 kg).

Aluminium



10 052

TONN

Over 6,2 millioner sykkelrammer i aluminium (a 1,6 kg).

Gull



15,8

KILO

Tilsvarende 63,2 tonn kretskort fra gamle PC-er.

Bly



3 649

TONN

Tilsvarende 279 148 bilbatterier.

Kobber

5 577

TONN

Utgjør 2654,7 mil med kobberledning, som tilsvarende luftlinjestrekningen Oslo-Buenos Aires, tur retur.



Renas.no

Besøksadresse: Karenslyst allé 9B

Postadresse: Postboks 268 Skøyen, 0212 Oslo

Telefon: +47 22 13 52 00

E-post: renas@renas.no

Redaksjon, rådgivning, design: Nucleus For-sidebilde: Mathilde Spieler Palmers

