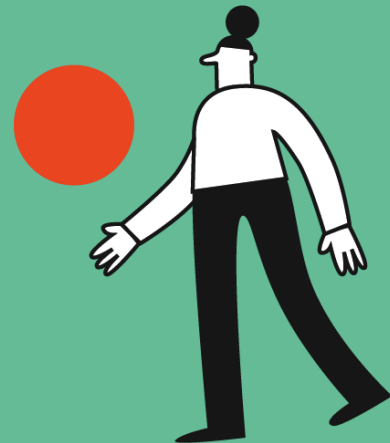

Morgendagens Kulturtilbud for unge

Kulturtanken





“Det handler ikke bare om tilbudet i seg selv, det handler om hva det gjør med oss som mennesker”.



Innhold

Intro

Kartlegging

Oppfordringer

Forslag



INTRO

Til tross for at vi har et bredt offentlig kulturtilbud i dag, har interessen og deltakelsen sunket blant de unge. Derfor samlet Kulturtanken fem ungdommer for et 2-dagers medvirkning-, og samskapingsverksted. Målet var å lage et oppspill til det offentlige kulturtilbudet rundt morgendagens tilbud. Deltakerne kom fra en bred bakgrunn og representerer ulike ungdomsorganisasjoner.



EN LITEN DESIGNPROSESS

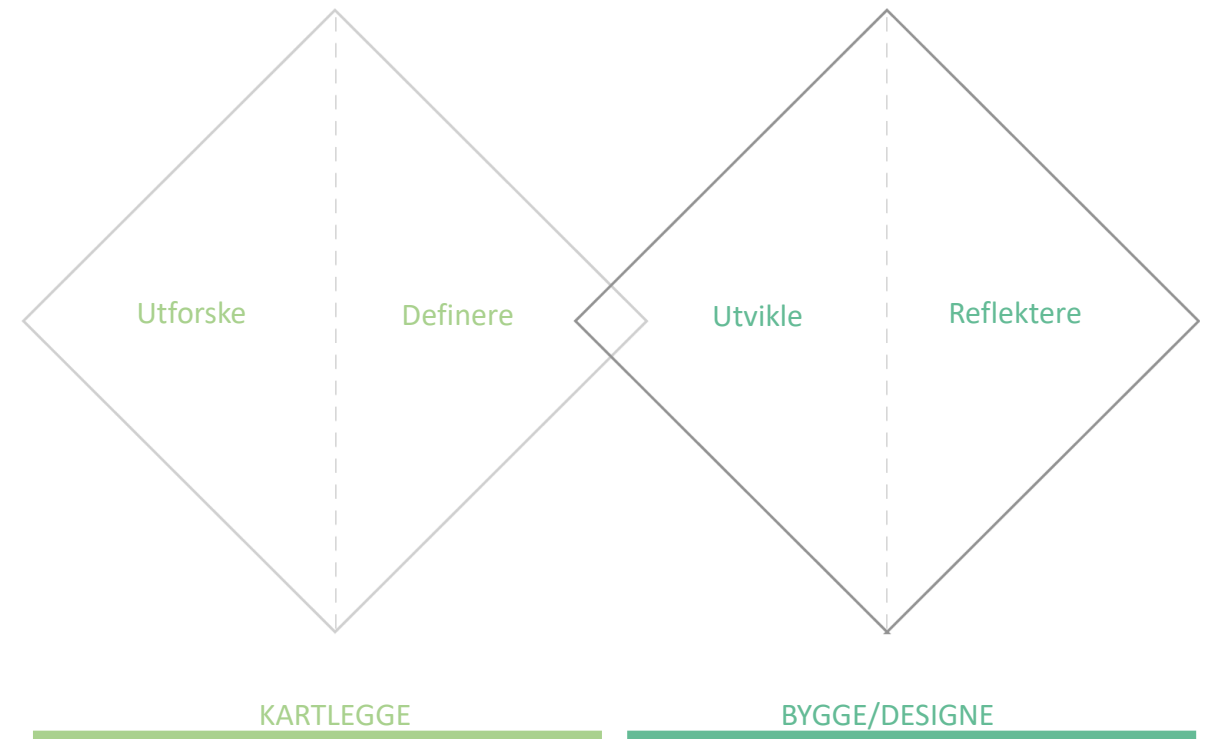
Verkstedet ble planlagt og utført som en liten designprosess.

Dag 1 Kartlegging

- Ungdommene utforsket hva kulturopplevelser er og betyr for dem og deres generasjon, og hvordan kultur oppleves og tas i bruk.
- De kartla ulike barrierer og muliggjørere for å ta kulturtilbud i bruk.
- Definerte noen viktige områder der de ønsker utvikling.

Dag 2 Bygge

- På bakgrunn av kartleggingen utforsket de mulighetsområder og konkrete forslag til hva de unge selv ønsker av det offentlige kulturtilbudet.
- Reflekterte over løsningene og prosessen.



DE UNGES EGEN STEMME

De unges prinsipper: Underveis i prosessen ønsket de unge å bli hørt på deres egne premisser utenom selve opplegget. Her kom det frem at de unge ikke bare trenger enkelttilpasninger, men at de opplever at de står på startstreken av sin forståelsesreise inn i kulturens verdener. Derfor blir det viktigere for dem å bli sett der de er. Dette tok til slutt form som noen oppfordringer til det offentlige kulturtilbudet.





Kartleggingen

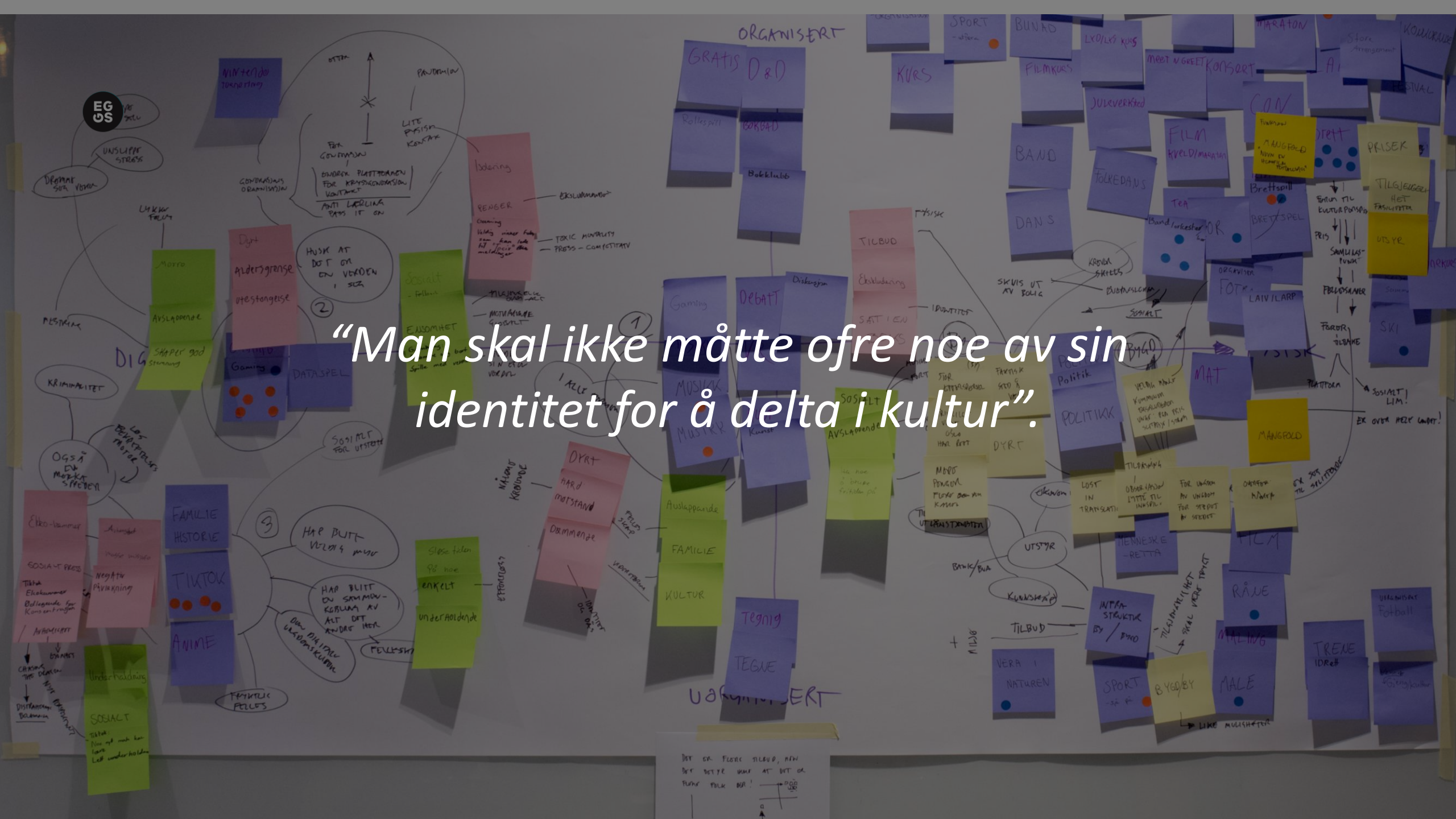
Sammendrag

Barrierer

Utforskende kartlegging

Oppfordringer

“Man skal ikke måtte ofre noe av sin identitet for å delta i kultur”.

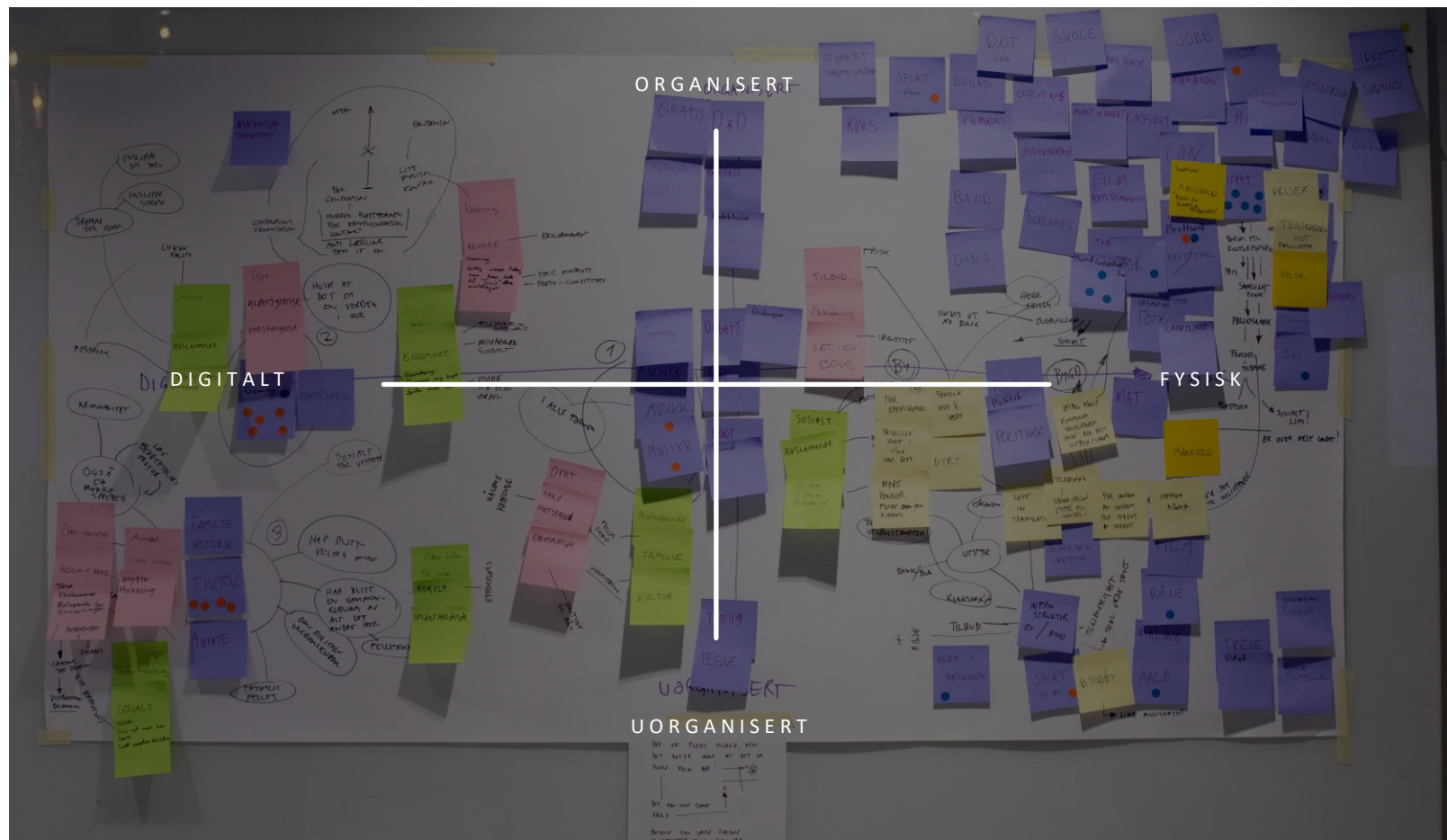


SAMMENDRAG

Deltakerne delte hva de opplevde som kultur i vid forstand, hvilke kulturaktiviteter de opplever at ungdommen deltar i, samt hva som oppleves som barrierer for deltakelse i det offentlige kulturtilbudet.

Selv om de kjenner til veldig mange fysiske og organiserte, offentlige kulturtilbud, er det allikevel rundt de uorganiserte digitale aktivitetene deltakerne opplever at ungdom samles.

Begge akser har utfordringer, som eksklusjon og press, de digitale oppleves som mer inkluderende, men allikevel som mer ensomme og utsatte opplevelser. De fysiske oppleves lite tilrettelagt, lite tilgjengelig og lite mangfoldige.





BARRIERER

1. Kulturtilbudet tar ikke høyde for mangfoldet i ungdomsbefolkningen.

Deltakerne forteller at det å bli akseptert for den man er, har blitt mer avgjørende for om de ønsker å oppsøke kultur. Ungdommene opplever at identitet og holdninger som knyttes til kulturaktiviteter ikke nødvendigvis speiler identitetsmangfoldet blant de unge. Seksuell identitet, legning og funksjonsevne, kulturell og sosioøkonomisk bakgrunn nevnes som problematiske forutsetninger.

2. Kulturtilbudet er for dyrt. Mange av de etablerte kulturtilbudene krever for kostbart medlemskap, utstyr og aktiviteter.

3. Kulturtilbudet oppleves fremmed og utilgjengelig. Ungdommene opplever en for stor avstand mellom tilbudet ved kulturarenaene og dem selv. Det er viktig for ungdommene at kulturen ikke er for ensidig utfordrende eller oppleves for utilgjengelig for da kan kulturen kjennes fremmedgjørende.

4. Kulturtilbudet er for lite.

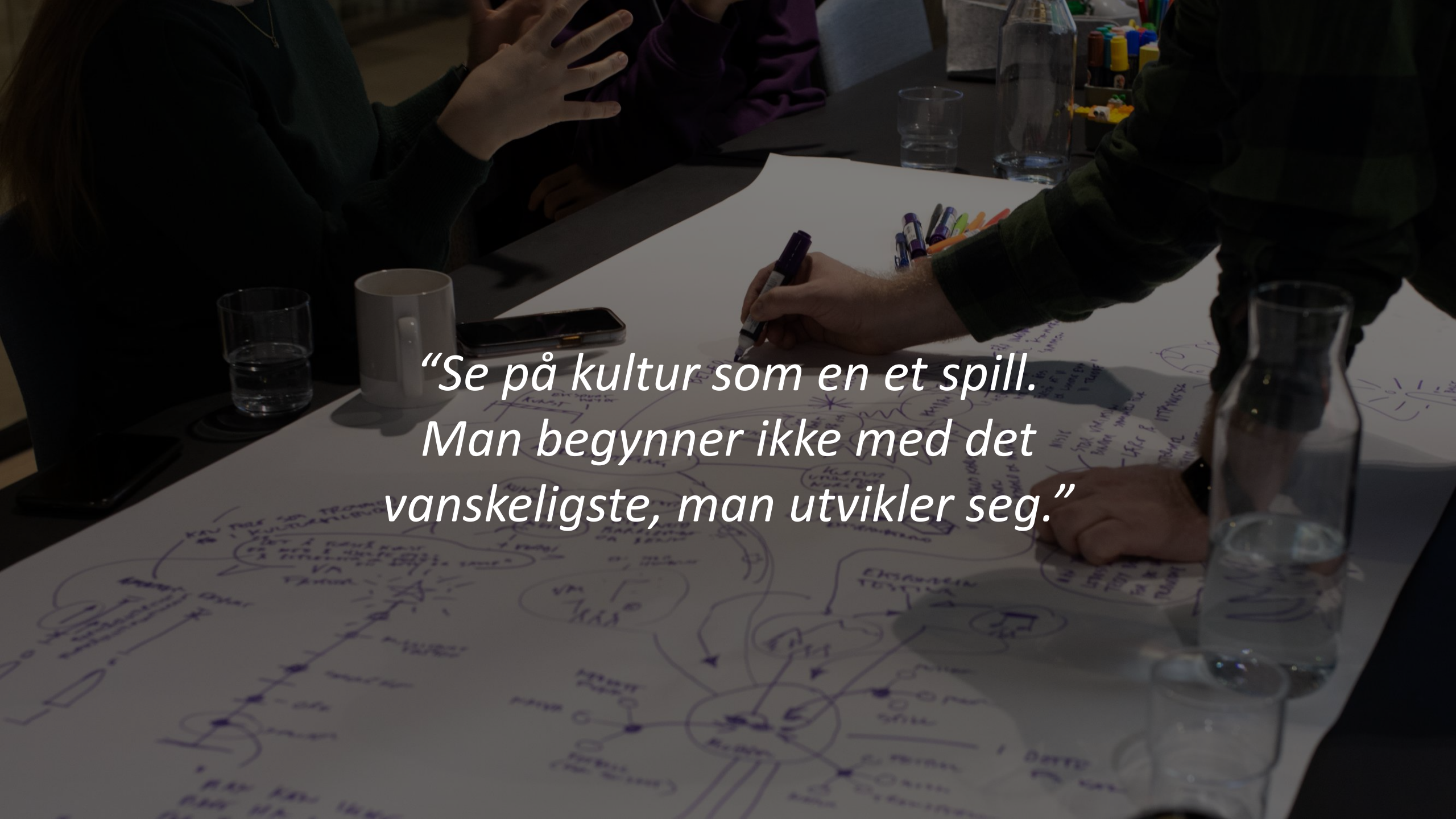
Kulturtilbudet varierer veldig fra sted til sted og mellom by og bygd, ikke alle på bygda er opptatt av kulturtilbudet på bygda og ikke alle i byen er opptatt av kulturen som er tilgjengelig i byen.

5. Kulturtilbudet mangler lokaler ungdommene kan fylle med sitt eget innhold. Både i by og bygd mangler ungdommene steder å utøve kulturaktiviteter og de opplever at de ikke får tilgang på lokaler fordi kommunene ikke har tillit til dem og fordi det blir for kostbart.

6. Kulturtilbudet mangler medvirkningsmuligheter. Deltakerne forteller at unge ikke ønsker å engasjere seg fordi de ikke opplever noen definisjonsmakt over innholdet i sitt kulturtilbud og mener at det på grunn av stor variasjon i mellom oppvekstområder bør være opp til de unge på stedet å bestemme selv.

7. Covid har skapt et kulturelt etterslep ungdommene ikke orker å ta igjen. Covid har skapt et brudd i både utøvelse og skapt et rift i rekrutteringen. Det har vært vanskelig å delta i øvelser og det har ikke blitt gjennomført arrangementer. På grunn av dette føler mange unge at listen ligger for høyt for dem å starte eller plukke opp igjen kulturutøvelse. De føler at de ligger to-tre år bak der de ellers ville vært i utviklingen. Det er lang tid for en ungdom. Spesielt gjelder dette kultur der det kreves teknisk utvikling og samspill i utøvelsen.

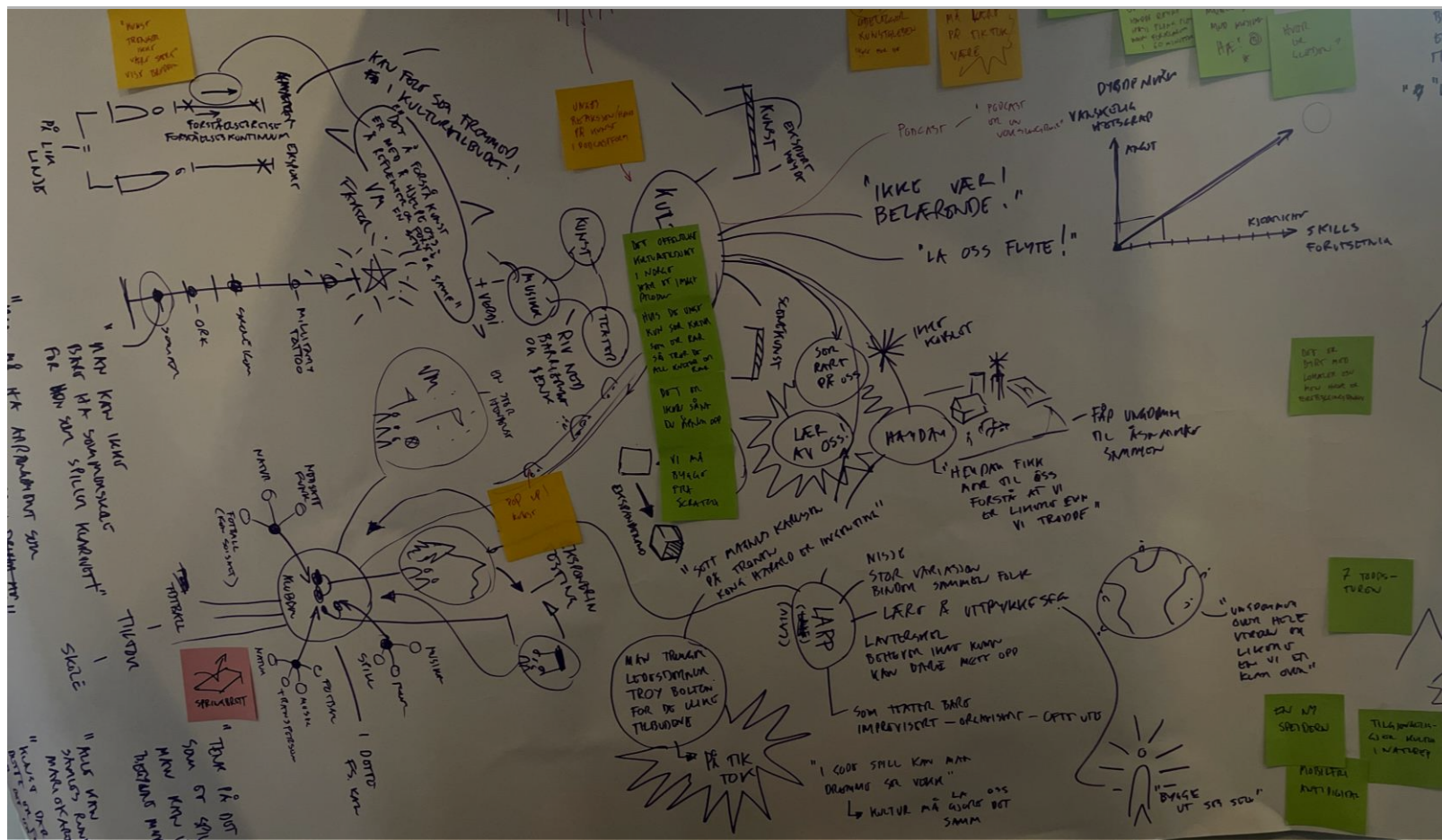
8. Covid har skapt nye, og brutt opp tradisjonelle kulturvaner. Under pandemien begynte unge å møtes på digitale arenaer. Her fikk de oppfylt behovet for fellesskap og underholdning. Deltakerne forteller at de også som kulturkonsumenter av fysiske kulturtilbud må anerkjennes for to-tre år bak og at vaner ikke er tillært eller vendt tilbake til status før utbruddet.



*“Se på kultur som en et spill.
Man begynner ikke med det
vanskeligste, man utvikler seg.”*

- Tilby fellesskap
- Inkluder alle
- Skap tilhørighet
- Vi trenger “re-onboarding”
- Gi oss mening

På de følgende sidene skal vi dykke litt inn i hva deltakerne mener med disse oppfordringene.



FRA GRUNNLEGGENDE BEHOV TIL NOE MER KONKRET

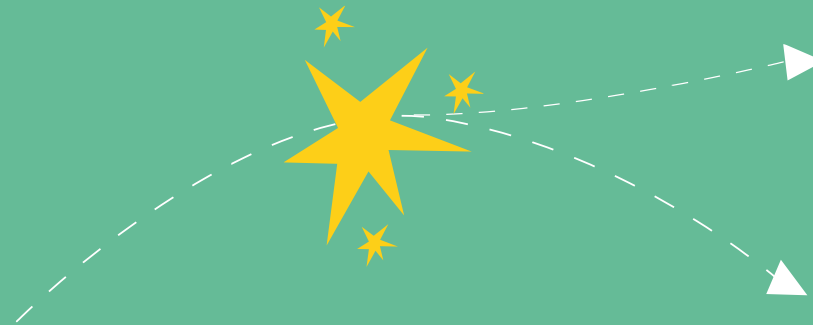
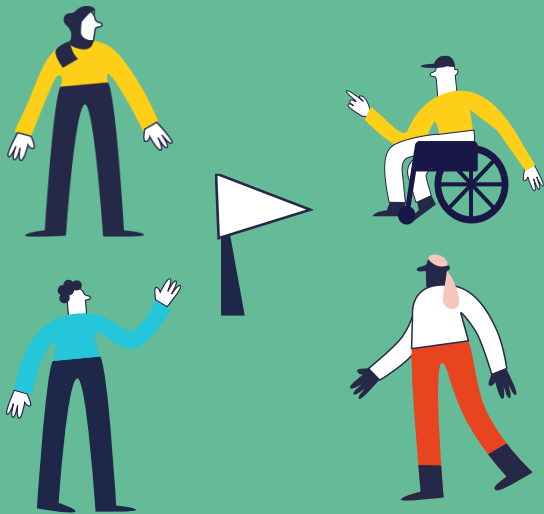
Oppfordringene tegner opp et behovslandskap og er presentert i en rekkefølge fra det mest grunnleggende for deltakelse til mer konkrete ønsker. Her er det opp til hver enkelt kulturaktør å finne ut hvor de kan imøtekomme de unges oppfordringer og forhåpentligvis bygge bedre relasjoner mellom kulturtilbyder og deltaker.



“Unges søker mot fellesskap, vi er flokkdyr.”

Tilby fellesskap

Ungdom trekkes mot kulturaktiviteter som kan tilby fellesskap, samtidig gjør fellesskap det lettere å finne sammen rundt nye kulturinteresser. Det kan være et springbrett for å samles rundt nye lidenskaper og interesser, enten det er for musikk eller teater, idrett eller vennskap.





“Vi skal kunne være vidt forskjellige og samtidig enes rundt det vi deler.”

Inkluder alle

Deltakerne tror mange flere vil delta i kultur om de føler at det er trygt og akseptert å være seg selv helt og holdent uansett funksjonsevne, kjønnsidentitet, kulturelt eller sosioøkonomisk bakgrunn. De synes det er viktig å nå ut til alle på en måte som gjør at de føler seg velkommen.



“Vi må få være delaktige i og ha rett over kulturen vi skal delta i.”

Gi oss eierskap

Deltakerne forteller at kultur handler for mange unge om å få være en del av noe større og om gleden av å ha en rolle i selv å bære kulturen videre. Dette gjelder like mye for tradisjonell kultur som det gjør for helt splitter nye kulturformer. Det gjelder i og mellom ulike grupper og tradisjoner i tillegg til mellom generasjoner. Samtidig tror deltakerne at unge i større grad vil delta i kultur de føler de får mulighet til å definere selv og føle eierskap til.



“Plattformen for videreføringen av kultur forsvant.”

Vi trenger ”re-onboarding”

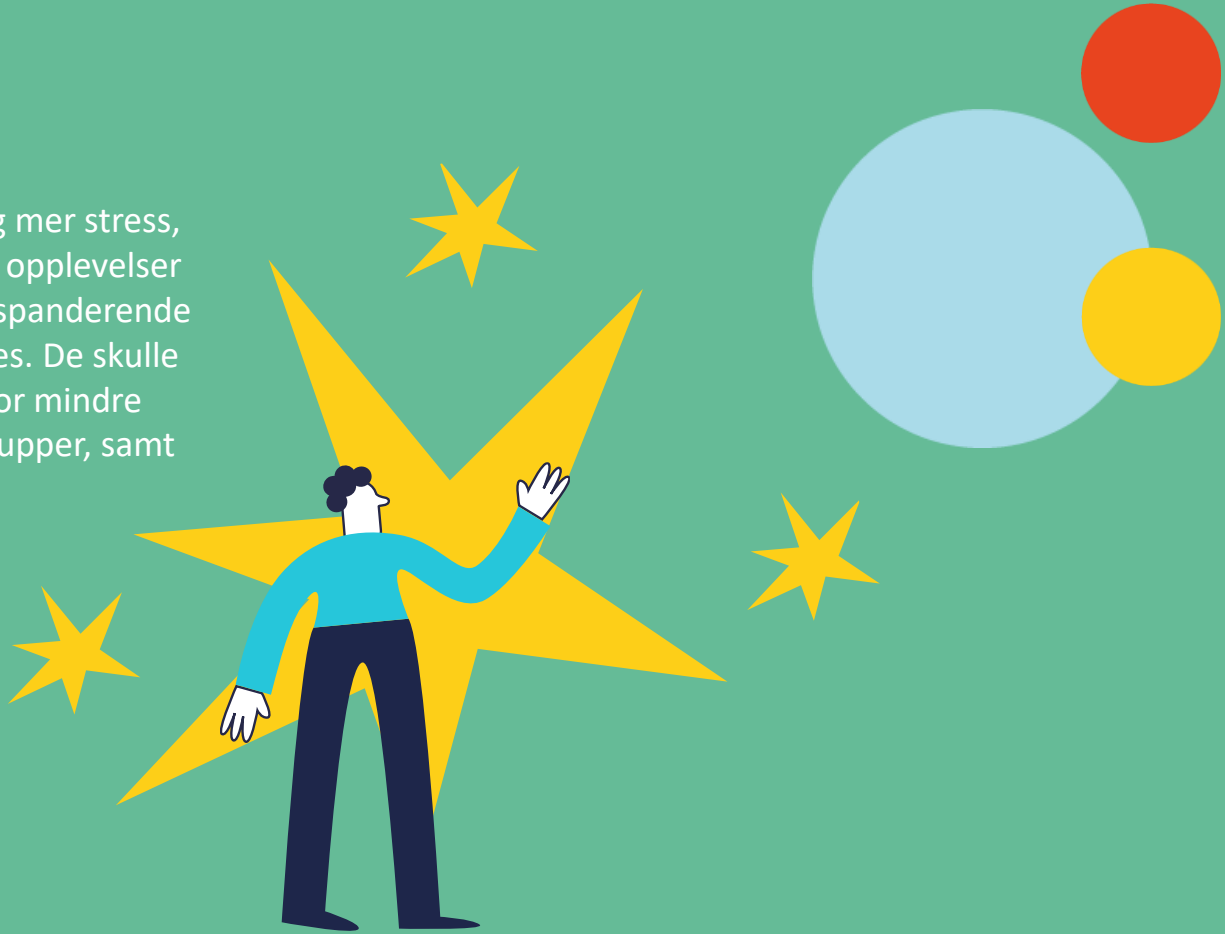
Under Covid ble det skapt et brudd i videreføringen av kulturen mellom kullene. De forteller at det føles ut som en hel generasjon må startes på nytt, derfor virker det viktigere enn noen gang å tenke på hvordan kulturen oppleves av de som kommer til. Kanskje må man tenke helt nytt rundt rekrutteringen, balansere nivået riktig for hvor de unge er i sin kulturelle utvikling og senke listen både for kulturutøvelse, men også for deltakelse i kulturopplevelser. Ungdommene ønsket også seg en “kickstart”, noe så oppsiktsvekkende at folk kopler seg på igjen.



“Det å forstå kunst er med på å hjelpe oss til å reflektere og forstå oss selv og samfunnet.”

Gi oss mening

Deltakerne forteller om en hverdag og liv fylt med mer og mer stress, jag og om behovet for noe som kan tilby dem frigjørende opplevelser og perspektiver. De behøver at kulturen virker som en ekspanderende kraft. Noe som tar dem med inn i noe større og annerledes. De skulle ønske politikere forsto bedre at kultur er et virkemiddel for mindre kriminalitet og bedre helse, samfunnsbånd på tvers av grupper, samt mindre psykisk uhelse og utenforskap.





Byggingen

Sammendrag

Prosess

Forslag

Relevans



ORGANIZING
MY SISTER
FOR OFFSHORE
DRUGS &
TURNS UP

ALL STEDS
MÅ SELV
DEFINERE/
HVER ONE
SIZE FITS ALL

NÅR MAN VILL
BUIL-UP
SKAPE BEGRUNN.
AT UNGE SEER
TIL OG FORSTÅ
LIVE OUS

DINE INTERESER
 FORSTÅELSE FOR
 KUNST OG KULTUR
 ANDER ARLIGE
 NYE PERSPEKTIVER
 [IKKE SÆLENT,
 SVAL IKKE SÆLENT]

A hand-drawn diagram of a square with a circle inside. The square is divided into four quadrants by a horizontal and vertical line. The circle is also divided into four quadrants. The labels are as follows:

- Top-left quadrant:** "Kunst" (Art) with a "blau" (blue) color swatch.
- Top-right quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "rot" (red) color swatch.
- Bottom-left quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "gelb" (yellow) color swatch.
- Bottom-right quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "grün" (green) color swatch.

Inside the circle, there are additional labels:

- Top-left quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "blau" (blue) color swatch.
- Top-right quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "rot" (red) color swatch.
- Bottom-left quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "gelb" (yellow) color swatch.
- Bottom-right quadrant:** "Kunde" (Customer) with a "grün" (green) color swatch.

Hva ønsker de unge seg?

le unge seg?

“Vi kan ikke kun ha sommerskole for den ene personen som spiller klarinett!”

Hva ønsker de unge seg?

DKS er et blod
for å vise de to → DKS er
et kunst er bilde
ikke berøringstid

Hvað þakkar du unga sorg?

What makes the song sing?

[illegible]

Diagram illustrating a film festival program structure, organized into three concentric circles representing different levels of programming or venues.

Outer Circle (Top Label: PROGRAMME):

- Langstunde / Dokumentarfilm
- Pekora online GRATIS!
- Wiese Kinor
- flora sei
- Gratis Tibet
- alle sein dandella

Middle Circle (Top Label: KINOS):

- Pet Klubb
- kiho.
- Perfekte kiho
- Gratis sweets in Orka

Inner Circle (Top Label: KINOS):

- andke Lokalor in Orka
- Tijassa alle
- Gratis sweets in Orka

Hva
folgt
darauf?
was ist
das?
warum
ist das
so?
warum
nicht
jetzt?

Kontinuitätsplan

DGS für den
during jobs!



Schiff
 Die Teilnehmerinnen der Gruppe sind
 ...

Teilnehmerinnen
 - ...
 - ...
 - ...

[illegible]



SAMMENDRAG

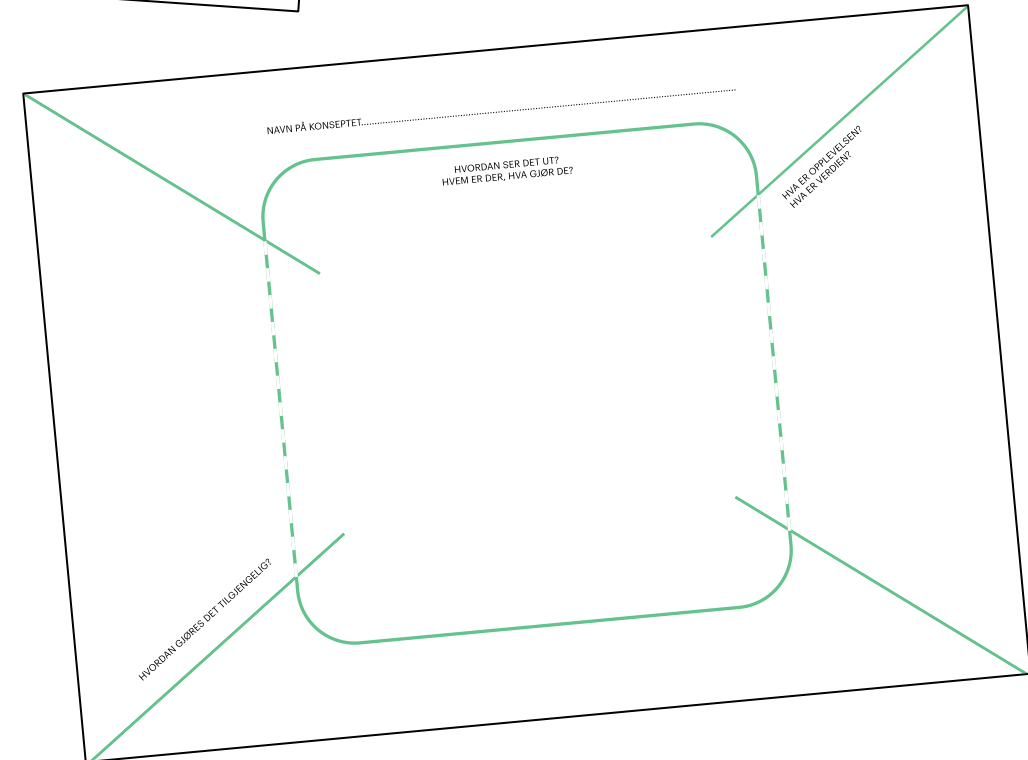
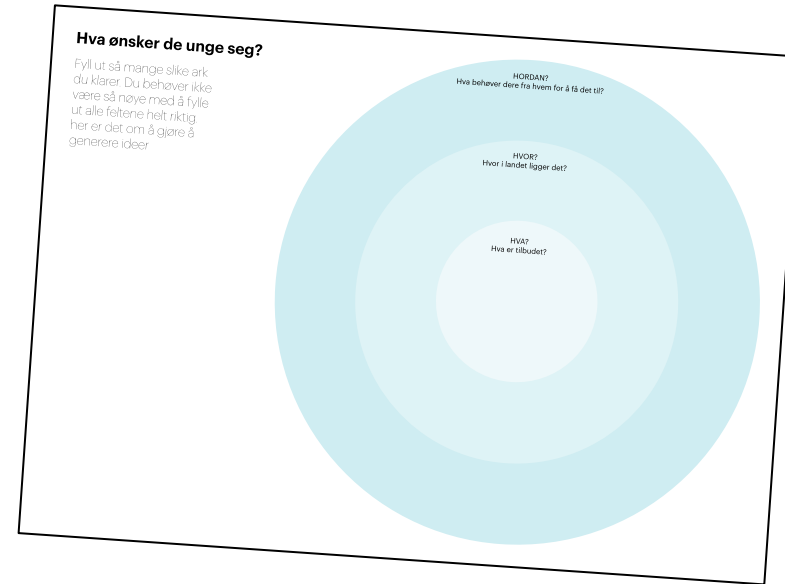
På bakgrunn av kartleggingen og samtaler bygget ungdommene konkrete forslag til morgendagens offentlige kulturtilbud. Resultatet av dette arbeidet er fire forslag som de unge sammen stiller seg bak.





FREMGANGSMÅTE

Første del av byggingen var å få på bordet alt hva deltakerne ønsket fra morgendagens kulturtilbud. Hva er tilbudet, hvor er det og hva som behøves for å få det til. Resultatet ble presentert i plenum og så gikk deltakerne sammen for bygge ut konsepter av de ideene de syntes var viktigst. Her skulle de tegne konseptet, gi det et navn, beskrive det, samt si noe om hvordan det gjøres tilgjengelig for ungdom og hva slags verdi de ønsker at det skal gi.

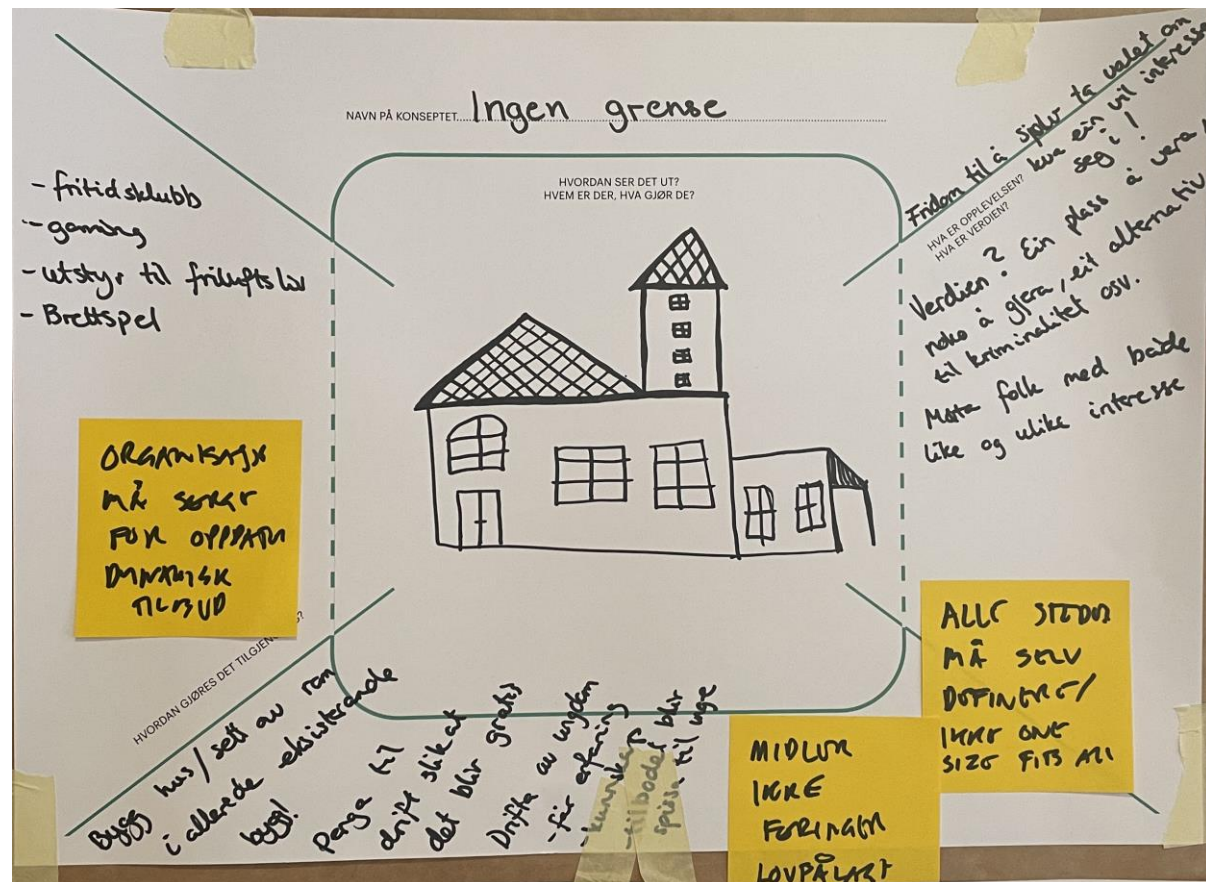


INGEN GRENSE

Ingen grense er et konsept der ungdom får gjenbruke bygg og rom som de kan fylle med det innholdet og de aktivitetene de selv ønsker, på det stedet og i den generasjonen de unge på stedet er til enhver tid. Samtidig som de får hjelp av kommunen til å drive det, både økonomisk og organisatorisk.

Verdi:

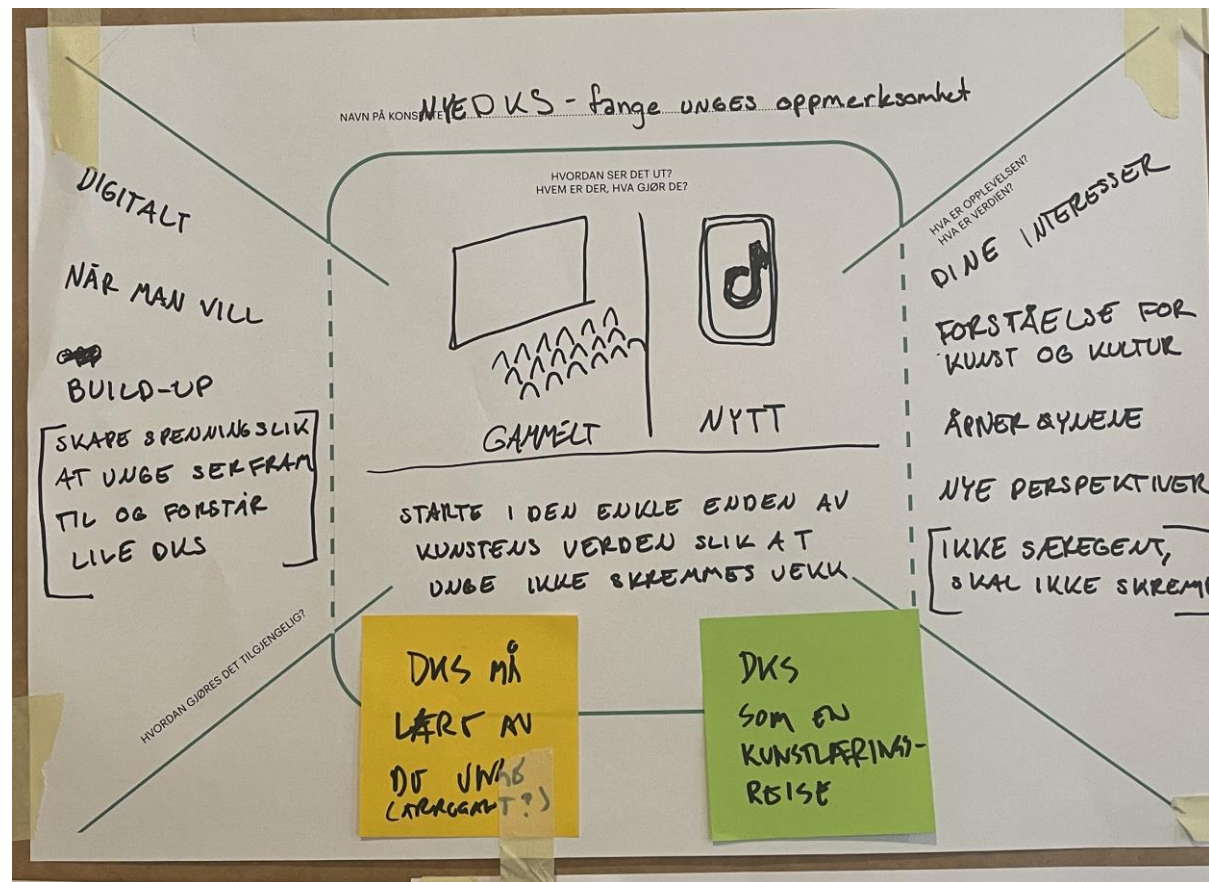
Fellesskap, erfaring, kunnskap og et mer tilpasset tilbud, tar høyde for at behovet vil endre seg imellom generasjoner.



NYE DKS

En ny versjon av Den kulturelle skolesekken som befinner seg både i den gamle og den nye kulturvirkeligheten og at man bygger en bro i mellom disse gjennom å lytte til de unge. Det må være tilgjengelig digitalt og når man vil. Det er ikke bare uavhengige kulturinnslag, men man må skape "build ups" som skaper forståelse og forventning hos de unge. Nye DKS vil følge opp fysiske events med informasjon som gjør det lettere å forstå innslaget. Innholdet bør balanseres så det ikke blir fremmedgjørende.

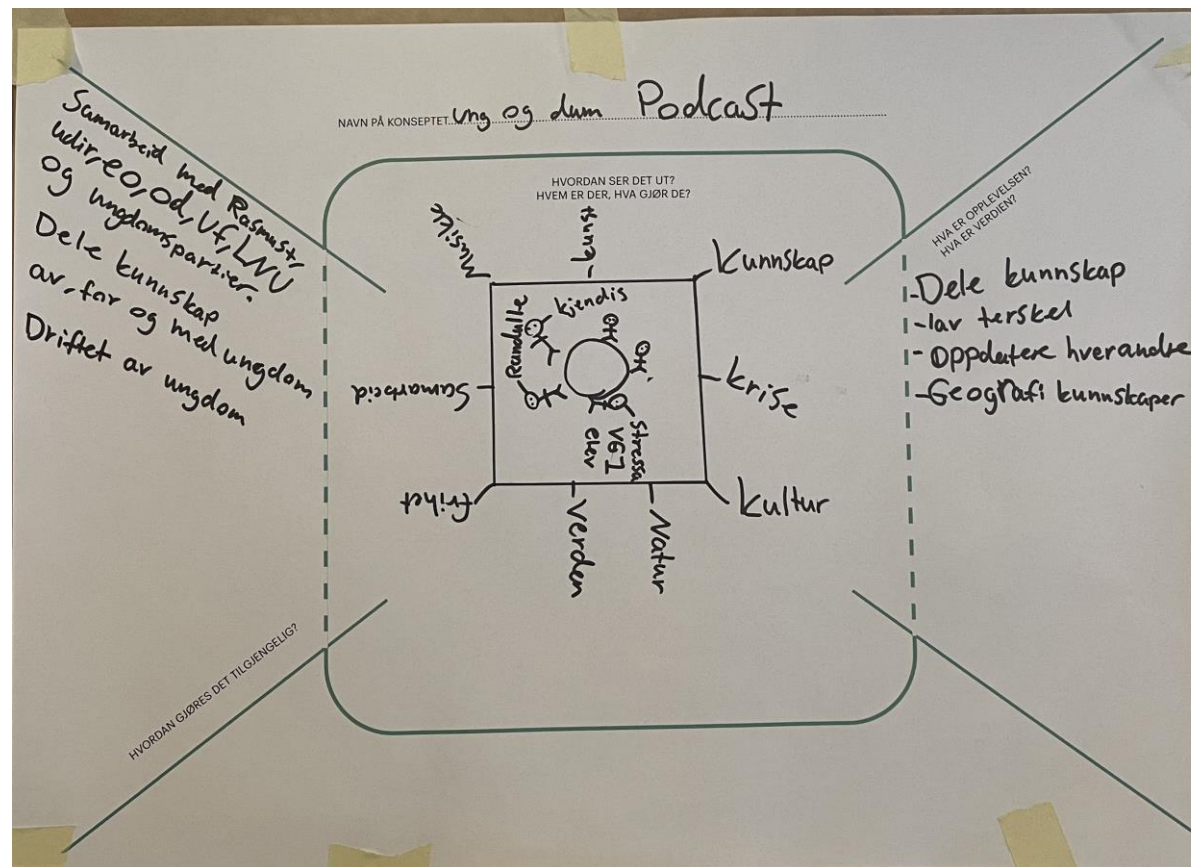
Verdi: De unge får en tilpasset læringsreise inn i kunst og kultur. Man kan åpne øynene for nye kunstopplevelser samtidig som man får tilgang på innhold som interesserer.



UNG OG DUM PODCAST

En podcast om ung kultur til unge lyttere, der videregående elever snakker med kjendiser og eksperter om musikk, kunst, kunnskap, kriser, kultur, natur, verden, frihet og samarbeid. Drives som et samarbeid mellom ungdomsorganisasjonene og ungdomspartier.

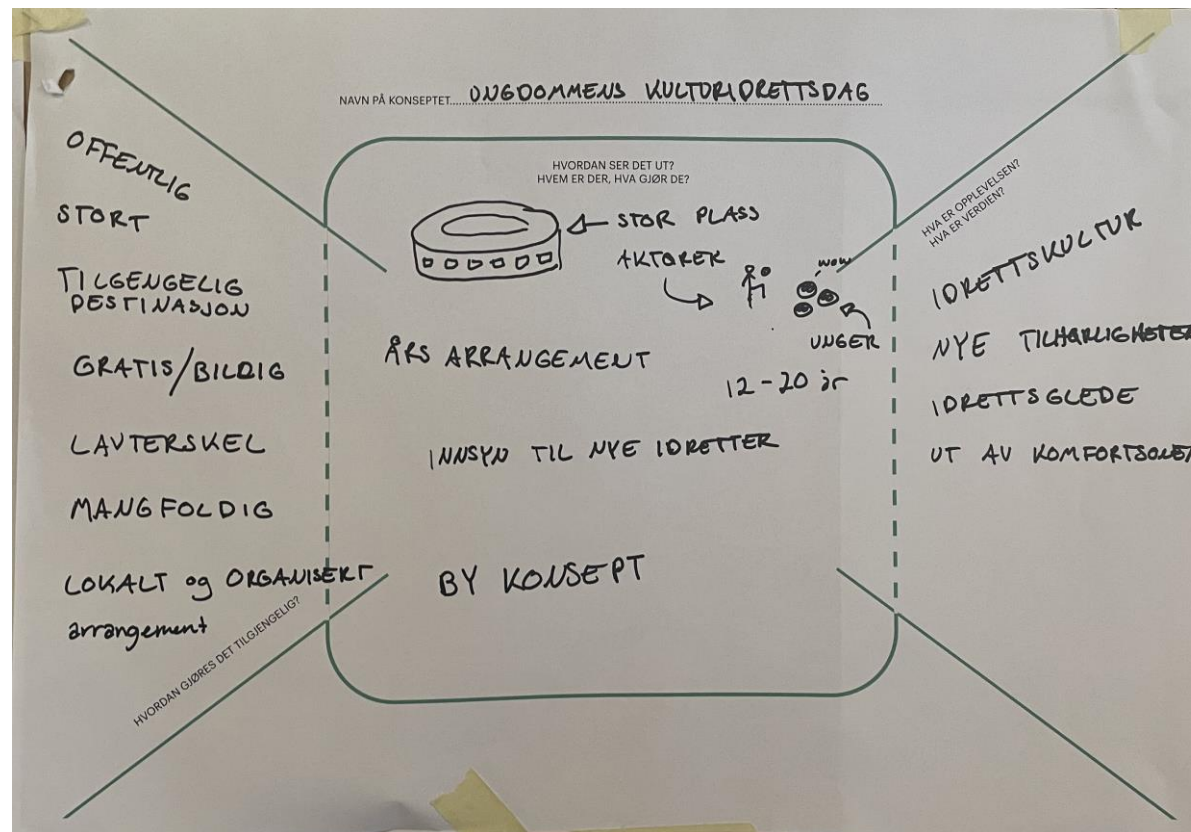
Verdi: De unge får delt av sin kunnskap med hverandre, de får erfaring med drift, de får oppdatert hverandre og senket terskelen for kulturdeltakelse.



UNGDOMMENS KULTURIDRETTS DAG

Et årlig rekrutterings-arrangement i tiden etter Covid, men også fremover, der man får innsyn i ulike idrett og kulturtilbud. Lavterskeltilbud der alle skal få lov til være ny i gamet sammen med andre. Slik senke terskelen for å prøve ut og igjen koble seg på både opplevelse og utøvelse av et mangfold av aktiviteter.

Verdi: Utforske nye muligheter, bli kjent med nye gleder og komme seg ut av komfortsonen.





KONSEPTENES
HOVEDRELEVANS TIL
OPPFORDRINGENE

UNG OG DUM PODCAST

INGEN GRENSE

GI OSS MENING

NYE DKS

VI TRENGER Å RE-ONBOARDES

GI OSS EIERSKAP

INKLUDER ALLE

UNDOMMENS
KULTURIDRETTS DAG

TILBY FELLESSKAP





let's
craft
lovable
futures